



Comité  
de Cerezas



## Newsletter octubre – diciembre 2025

Estimados socios:

Estamos en pleno *peak* de los envíos de cerezas 2025–2026. Por ello, en estas semanas decisivas, hemos intensificado el trabajo del Comité para apoyar una temporada más sólida que la anterior, con foco en la coordinación, gestión y promoción.

En la última entrega de estimaciones se proyectó **un envío total de 110 millones de cajas**, que se realizó con el objetivo de facilitar la planificación comercial y logística de toda la cadena, optimizando las operaciones. Destacamos que estas cifras se construyen mediante una metodología colaborativa entre los distintos socios del Comité y se entregan siempre como proyecciones dinámicas y sujetas a eventuales ajustes, considerando las distintas complejidades y realidades de cada periodo.

Con ese objetivo en mente, a continuación, les compartimos un resumen de las principales iniciativas que hemos realizado durante el último periodo y que incluyen acciones como el lanzamiento de la temporada, campañas promocionales y gestiones en mercados clave fuera de China, como Estados Unidos, Brasil e India.

### Lanzamientos de temporada

#### → San Antonio Terminal Internacional (STI):

El 18 de noviembre se realizó el lanzamiento de la temporada en STI, San Antonio, que este año aumentó el número de naves disponibles (32), lo que entrega mayor frecuencia, cobertura y flexibilidad logística para los clientes.

Contó con la presencia de la ministra de Agricultura, Ignacia Fernández; el gerente general de STI, Andrés Albertini; el embajador de China, Niu Qingbao, entre otras autoridades.

El foco comunicacional se centró en la prensa especializada en el sector frutícola, reforzando la coordinación de la cadena logística como un factor clave de competitividad.





Comité  
de Cerezas



*“Cada temporada es un desafío logístico a gran escala. La coordinación de los distintos actores de la cadena es clave para mantener la competitividad del sector y seguir posicionando a Chile como líder en exportaciones frutícolas”, destacó la directora ejecutiva del Comité de Cerezas de Frutas de Chile, Claudia Soler.*

→ **TPV:**

Así también, TPV, Cool Carriers y Frutas de Chile dieron el puntapié inicial de la Exportación Frutícola 2025-26 a través de reefers. La nave inaugural fue KORU, un buque frigorífico construido en 2025 y que navega bajo la bandera de Panamá. Su capacidad es de 14.600 toneladas.

El viaje entre Valparaíso y Filadelfia, en la costa Este de Estados Unidos, tardará en promedio sólo 12 días.



## China

- **Actividades y estatus campañas**

→ **Reputacional**

El 3 de diciembre fue el lanzamiento del documental de cerezas, “Dulce milagro: El fruto de la amistad”, realizado por la importante cadena de noticias china CCTV, que alcanzó más de 3 millones de impresiones. A la fecha supera las **10 millones** de visualizaciones y también se ha difundido en otras plataformas como Weibo, WeChat y Douyin, entre otras 30 apariciones en medios locales.



El objetivo es destacar la fortaleza, la calidad y la larga colaboración de la industria chilena de la cereza con los actores comerciales locales.



→ **Webinar crisis **playbook****

El 4 de diciembre se realizó una capacitación en manejo de medios y crisis dirigida a socios y a la agencia de medios en Chile para alinear las estrategias y mensajes frente a eventuales contingencias.

Las principales temáticas abordadas fueron:

- Comprender el panorama mediático chino.
- Descifrar la mentalidad de los internautas en la era digital.
- Protocolos de gestión de crisis.



• **Nutricional**

→ **Evaluación de variedades**

Nos complace comunicar que durante este periodo, se completó el proceso de evaluación para la variedad Santina, con resultado bajo índice glicémico (low GI) y factibilidad de utilizarlo en el material promocional.

Se **espera iniciar el proceso para Lapins en las próximas semanas** y en Regina una vez que esté disponible en el mercado.



→ **Nutrientes y análisis**

Los resultados del análisis indican que las cerezas chilenas son ricas en potasio y contienen magnesio y antocianinas. Se continuará evaluando nuevas muestras con el objetivo de identificar otros componentes diferenciadores que puedan incorporarse a las campañas de promoción de la próxima temporada.





## Otros temas

- **Reconocimiento en Brasil**

- **"Óscar del Retail"**

La campaña de promoción de las cerezas chilenas 24/25 fue galardonada con el "Índio de Bronze", en los prestigiosos Premios [POPAI Brasil 2025](#).

Este reconocimiento, conocido mundialmente como el "Óscar del Retail", premió la estrategia de promoción en la categoría Marketing de Influenciadores, destacando la capacidad para conectar la creatividad digital con un impacto real en los puntos de venta.



- **EE.UU.**

- **Campaña promocional**

Actualmente se está trabajando con 45 *retailers/wholesalers* en base a cinco tipos de diseños únicos y mensajes a medida para ser utilizados durante la campaña promocional de la temporada exportadora (dic-febrero).

Los mecanismos de difusión incluyen: *digital marketing*, *web blast*, *demos*, *banner*, *bins*, *coupons*, *ads*, etc.





## • India

### → Visita de influencers

Alineados con nuestra estrategia de diversificación, a principios de diciembre nos visitó un grupo de influencers gastronómicos de India, **tercer mercado de destino** de la fruta chilena en Asia.

Actualmente, India cuenta con más de 100MM de consumidores y el objetivo es conectar con su cultura orientada al regalo (Diwali o Festival de la Luz, matrimonios y otras celebraciones).



Las exportaciones hacia dicho destino son crecientes (771 ton 24/25), pero con desafíos logísticos aún relevantes.

## Palabras de cierre

Como Comité de Cerezas seguimos comprometidos en mantenerlos informados respecto de los principales avances en torno a las campañas promocionales en China y otros mercados de destino; como también sobre la gestión logística durante los periodos peak de la temporada.

Si tienen dudas o requieren información específica sobre alguno de estos temas, no duden en contactarnos. ¡Gracias por el trabajo conjunto en estas semanas clave!

Finalmente, les deseamos unas felices fiestas de fin de año.