



2024-2025

**INFORME
DE SOSTENIBILIDAD**



Celebramos **60 años de aprendizaje y crecimiento, impulsando una agroindustria más sostenible e innovadora,** mientras reflexionamos sobre nuestro legado y nos reconectamos con el futuro.

ÍNDICE

I. NUESTRO PROPÓSITO	6
Carta del presidente	8
Sostenibilidad en Garces Fruit	10
Nuestro compromiso sostenible	11
II. NUESTRO NEGOCIO	12
Nuestro negocio	14
Nuestros campos	15
Nuestras plantas	16
Plataformas comerciales	18
Presencia en China	20
III. NUESTRA FRUTA	22
Nuestra fruta	24
Desde la tierra	26
Transporte campo – planta	28
Procesamiento de la fruta	29
Transporte a puertos	32
IV. MEDIOAMBIENTE	34
Medioambiente	36
Gestión hídrica	38
Gestión ambiental	40
Gestión energética	46

V. NUESTRO EQUIPO	50
Nuestro equipo	52
Personas en cifras	54
Gestión de ambientes laborales	56
Premio “Mejor lugar para trabajar 2024”	58
Desarrollo de personas y equipos	60
Un lugar para crecer: impulsando oportunidades	68
Calidad de vida y bienestar	70
Diversidad que nos enriquece	74
VI. NUESTRAS COMUNIDADES	76
Nuestras comunidades	78
Somos Comunidad	80
Poliniza	82
Somos Puente	83
Huella Educativa	86
Programa CAUCE	87
Visitas a la empresa	90
Red de alimentos	92
Vínculos con establecimientos educacionales	94
VII. INNOVACIÓN Y EXCELENCIA SOSTENIBLE	96
Innovación y excelencia sostenible	98
Impacto económico	100
Modelo de integridad y cumplimiento	102
Escalabilidad y crecimiento sostenible	104
Great Place to Work - Gestión Sostenible	115

CAPÍTULO I
NUESTRO PROPÓSITO

**“Existimos
para desafiar y transformar
siempre la industria
frutícola, imprimiendo
excelencia y valor a
todos quienes impactamos
con nuestro negocio”.**

CARTA DEL PRESIDENTE

Estoy muy contento de compartir este cuarto Informe de Sostenibilidad que preparamos como Garces Fruit, y que corresponde al período 2024-2025. Su publicación coincide con la celebración de nuestros 60 años como empresa, como equipo y como protagonistas de la industria frutícola nacional.

Quiero destacar que este aniversario ha sido una gran oportunidad para detenernos, y mirar al futuro con optimismo, guiándonos permanentemente por nuestro propósito: *“Existimos para desafiar y transformar siempre la industria frutícola, imprimiendo excelencia y valor a todos quienes impactamos con nuestro negocio”*. Un propósito que no me canso de repetir.

Durante el último año, revisamos nuestra estrategia de sostenibilidad con foco en el largo plazo y en la construcción de valor compartido, buscando articular el cuidado del medioambiente, la relación activa con las comunidades de las que formamos parte, y el fortalecimiento de la sostenibilidad económica y operativa desde el negocio.

Año a año hemos avanzado firmemente en nuestros pilares estratégicos, impulsando la gestión responsable, innovación, excelencia, eficiencia y agilidad. En relación con nuestra fruta, seguimos promoviendo una produc-

ción trazable y de excelencia, que garantice a todos nuestros clientes fruta segura y de calidad. Para ello, trabajamos en conjunto con nuestros productores, de manera de tener una calidad homogénea y sostenible.

Para nosotros, las personas son fundamentales y sabemos que, gracias al aporte de tantos que han pasado por nuestros campos y plantas durante nuestros 60 años, es que hoy somos parte de la historia de la agricultura en Chile. Por eso, nos hemos empeñado en potenciar nuestra cultura y el desarrollo de capacidades internas, integrando la sostenibilidad de manera transversal.

En todo este proceso, el compromiso que nuestros trabajadores han demostrado ha sido realmente inspirador.

Otro pilar esencial de nuestra estrategia es el vínculo que tenemos con las comunidades de las que somos parte. Nuestra intención es seguir cultivando relaciones de confianza, impulsando el desarrollo local, fomentando la escucha activa y colaborando especialmente con el ecosistema educacional.

En cuanto al cuidado del medioambiente, hemos priorizado la gestión responsable de recursos, trabajando para reducir nuestra hue-

lla de carbono y optimizar el uso del agua en toda la cadena productiva. Las energías renovables, el reciclaje y la óptima disposición final de residuos son áreas clave identificadas para seguir avanzando.

Este informe documenta nuestros avances hasta julio de 2025, y reafirma que la sostenibilidad es el corazón de nuestra operación y la clave para construir nuestro futuro.

Agradezco a cada integrante del equipo Garces Fruit, a nuestros productores, proveedores, comunidades y aliados por su dedicación y compromiso. Su participación es fundamental para que, juntos, podamos seguir desafiando y transformando la industria frutícola y agregando valor a todos los que impactamos con nuestro negocio.

Los invito a revisar este informe con el firme compromiso de seguir creciendo juntos, de manera sostenible y responsable.

Hernán Garcés Echeverría
Presidente de Garces Fruit



SOSTENIBILIDAD EN GARCES FRUIT

En nuestros 60 años de historia, hemos tenido el privilegio de contar con un entorno excepcional que nos ha permitido crecer, innovar y prosperar. Sin embargo, este éxito no solo se debe a los recursos naturales que nos rodean, sino **también al invaluable apoyo de las comunidades, los productores y los colaboradores, que han sido parte fundamental de nuestra trayectoria.**

Nuestra historia se ha construido sobre la convicción de que el **desarrollo sostenible solo es posible cuando se gestiona el entorno con responsabilidad, y se fortalecen los lazos con las comunidades de las que somos parte.**

A lo largo de los años, aprendimos que, para avanzar de manera efectiva en sostenibilidad, era necesario tener una estructura clara, que nos ayudara a trabajar de manera consistente y ordenada. Por ello, en 2019 creamos nuestro Comité de Sostenibilidad, que estableció focos estratégicos de trabajo y un estándar transversal para toda la organización. A esto se sumó la implementación de un modelo PMO, que asegura el seguimiento continuo de las iniciativas, garantizando su trazabilidad y su alineación con la estrategia corporativa.

En un entorno en constante transformación, surgen nuevos desafíos que nos impulsan a revisar y fortalecer nuestros principios de sostenibilidad, proyectando nuestro compromiso hacia el futuro. Este año, presentamos la Estrategia de Sostenibilidad 2025-2030, que define los pilares estratégicos en los que como Garces Fruit enfocaremos nuestro trabajo durante los próximos años.

PILARES ESTRATÉGICOS SOSTENIBILIDAD GARCES FRUIT:

-  **NUESTRA FRUTA**
-  **MEDIOAMBIENTE**
-  **NUESTROS EQUIPOS**
-  **NUESTRAS COMUNIDADES**

A estos se suman como habilitadores, la **innovación** y la **excelencia sostenible**.

NUESTRO COMPROMISO SOSTENIBLE

Por medio de nuestra política y de nuestra estructura de sostenibilidad nos comprometemos a:

Gestionar nuestras operaciones con enfoque de sostenibilidad, asegurando que cada decisión sea coherente con criterios sociales, ambientales y de gobernanza.

Cumplir con la normativa nacional e internacional y con estándares de certificación relevantes.

Promover una cultura sostenible, difundiendo buenas prácticas entre nuestros equipos, contratistas, proveedores, comunidades y socios estratégicos.

Buscar la mejora continua en todas las dimensiones: social, ambiental y económica, adaptándonos al cambio climático y a las expectativas de nuestros grupos de interés.

Este cuarto Informe de Sostenibilidad, al igual que los anteriores, ha sido elaborado de manera voluntaria, con el firme propósito de medir nuestros avances y establecer nuevas metas que nos permitan seguir progresando en esta materia fundamental, y continuar construyendo nuestra historia en la fruticultura nacional e internacional.

**Hoy somos el
principal exportador
de cerezas en el
mundo.**

NUESTRO NEGOCIO

En nuestros 60 años de historia, **nos hemos especializado en la producción, procesamiento y exportación de cerezas, carozos, kiwis y cítricos, y hoy somos el principal exportador de cerezas en el mundo.**

Desde la zona central de Chile, hemos llevado la calidad de las frutas que se producen en nuestros campos a distintas partes del mundo, teniendo siempre especial cuidado en la excelencia de cada proceso, su eficiencia y sostenibilidad, entregando valor compartido a todos a quienes impactamos con nuestro negocio.



NUESTROS CAMPOS

Durante la temporada 24-25, agregamos tres nuevos campos: dos en la Región de O'Higgins y uno en La Región del Maule.

42 CAMPOS PROPIOS

26 COMUNAS

05 REGIONES



V REGIÓN VALPARAÍSO
Cerezas, nectarines y ciruelas

REGIÓN METROPOLITANA
Cerezas, ciruelas

VI REGIÓN O'HIGGINS
Cerezas, ciruelas, kiwis, cítricos, nectarines y duraznos

VII REGIÓN MAULE
Cerezas, kiwis y ciruelas

IX REGIÓN ARAUCANÍA
Cerezas



NUESTRAS PLANTAS

Para asegurar la eficiencia operativa de cada etapa de procesamiento de la fruta -selección, limpieza, embalaje y almacenamiento- **contamos con tres plantas procesadoras de última tecnología, capaces de garantizar que nuestra fruta cumpla con todas las normas sanitarias** para su comercialización en Chile y mercados del mundo.

PLANTA MOSTAZAL	92	53.250 ton	  
55.629 m2	vías instaladas	fruta procesada	cerezas, carozos, cítricos
PLANTA MOLINA	46	41.259 ton	  
26.500 m2	vías instaladas	fruta procesada	cerezas, carozos, kiwis
PLANTA MALLOA	96	50.169 ton	   
47.088 m2	vías instaladas	fruta procesada	cerezas, carozos, kiwis, cítricos



PLATAFORMAS COMERCIALES

Enviamos nuestra fruta a más de 40 países.

Por eso, además de nuestra casa matriz en Chile, **contamos con oficinas comerciales propias en Asia y Norteamérica**, desde donde operamos directamente en los principales mercados en los que comercializamos nuestra fruta, lo que nos permite estar cerca de nuestros clientes y consumidores.

Forever Fresh tiene oficinas en Shanghai, China, y en Pensilvania, EE.UU.

Además, desde hace más de un año somos parte de BDP Foods, a través de la que operamos en India y otros países del mercado asiático.



* Partnership para prospección mercado.

PRESENCIA EN CHINA

Desde 1996 exportamos nuestra fruta a Asia y desde 2017 operamos directamente en Shanghai gracias a nuestra oficina comercial Forever Fresh.

Esto nos ha permitido desarrollar nuevos mercados dentro de ese país y expandir nuestra presencia en los distintos canales de venta, los que incluyen supermercados, cadenas de fruterías y WeChat (B2C).

Solo en esta temporada 24-25 duplicamos las provincias chinas en las que tenemos presencia como Garces Fruit, pasando de 17 a 34 en un año.



▶ **55** MERCADOS

▶ **34** PROVINCIAS

▶ **16** PROFESIONALES

Duplicamos el total de provincias chinas en las que vendemos fruta.

**La fruta fresca es
el corazón de
nuestro negocio.**

NUESTRA FRUTA

La fruta fresca es el corazón de nuestro negocio. Por eso, trabajamos constantemente en gestionar responsablemente toda la cadena de producción de nuestra fruta, y garantizar así el mejor sabor, calidad y su inocuidad alimentaria.

A continuación, detallamos las principales acciones, cifras y logros que hemos alcanzado como Garces Fruit para que nuestra fruta tenga los mejores estándares de calidad, desde que es plantada y cosechada en los campos, hasta su llegada a las manos del consumidor final.



DESDE LA TIERRA

En Garces Fruit nos hemos especializado en 6 categorías de fruta: cerezas, nectarines, duraznos, kiwis, ciruelas y cítricos.

Estos frutos crecen en nuestros 42 campos propios, y también en los más de 600 campos de nuestros 470 productores, a quienes apoyamos técnica y logísticamente para conseguir fruta de excelencia para la cosecha.

NUESTROS PRODUCTORES

Los 470 productores de Garces Fruit son nuestros socios estratégicos y se encuentran a lo largo del territorio nacional, desde la región de Coquimbo hasta la región de Aysén.

Nuestros lazos de confianza son tan estrechos, que gran parte de ellos llevan más de 10 de años trabajando con nosotros.

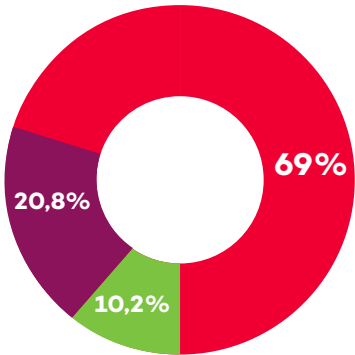
470

PRODUCTORES

SOCIOS
ESTRATÉGICOS



PRODUCTORES POR ESPECIES:



324

98

48

CERTIFICACIONES EN NUESTROS CAMPOS

Para garantizar que la fruta que sale de nuestros campos propios cumpla con los mayores estándares de calidad, contamos con un sólido plan de certificaciones que respalda nuestro proceso agrícola.

99%

de nuestras hectáreas
productivas están certificadas

	CAMPOS	GLOBAL GAP	TESCO	FSMA
R. M.	2	●	●	●
VALPARAÍSO	2	●	●	●
O'HIGGINS	20	●	●	●
O'HIGGINS	2	●		●
MAULE	9	●	●	●
ARAUCANÍA	1	●	●	●

ANALÍTICA DEL SUELO

Otra medida que implementamos durante la temporada 24-25 fue la reducción del uso de fertilizantes nitrogenados, con el fin de evitar la contaminación en napas y suelo con niveles altos de nitratos, y también contar con niveles balanceados en la fruta que producimos, obteniendo un producto de calidad.

¿QUÉ HICIMOS?

Uso de inhibidores de la nitrificación para hacer más eficiente la absorción de nitrógeno para la planta.

Utilización del balance nutricional, considerando los aportes de nutrientes provenientes del suelo y del agua de riego, así como la demanda de la planta.

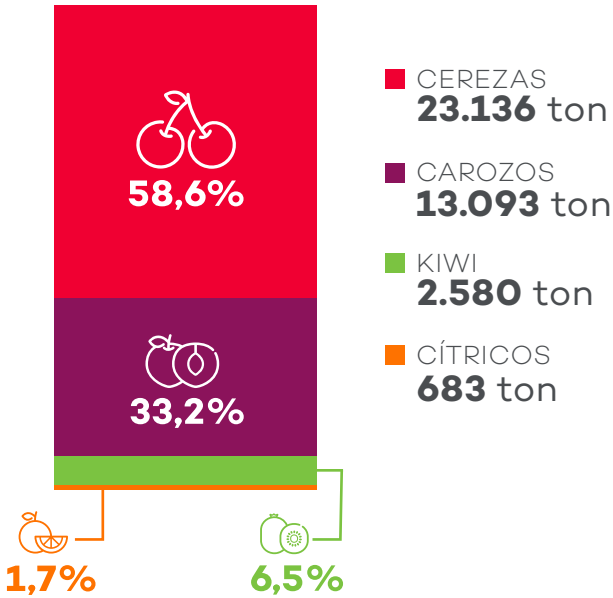
Reincorporación de nutrientes a través de la caída de hojas y material de poda.

TRANSPORTE
CAMPO-PLANTA

En el período 2024-2025, desde nuestros campos salieron 39.492 toneladas de frutas, las que fueron despachadas hacia nuestras plantas de procesamiento en más de 3 mil viajes.



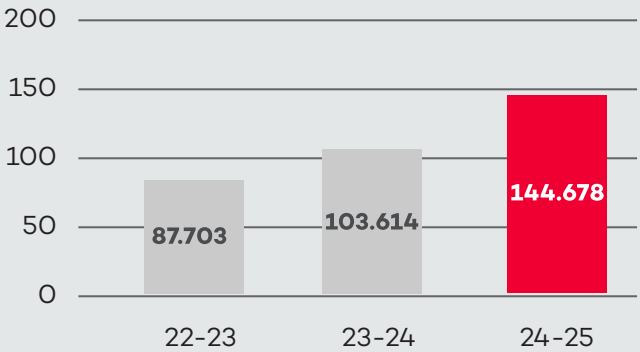
FRUTA DESPACHADA DESDE LOS CAMPOS, SEGÚN ESPECIE:



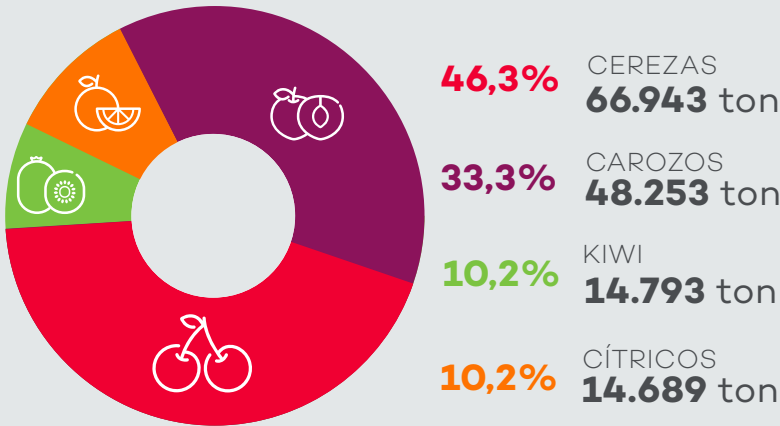
PROCESAMIENTO
DE LA FRUTA

Durante la temporada 24-25, nuestras plantas industriales alcanzaron un total de 144.678 toneladas de fruta procesada, un 40% más que la temporada pasada.

EVOLUCIÓN DE FRUTA PROCESADA POR TEMPORADA (EN TONELADAS):



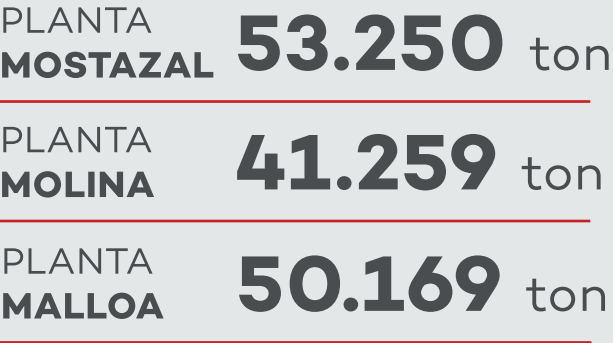
PROCESAMIENTO DE FRUTA SEGÚN ESPECIE TEMPORADA 24-25:



NUESTRAS PLANTAS

Tenemos tres plantas de procesamiento de frutas, en las que se realiza la selección, limpieza, embalaje y almacenamiento de cada especie.

CANTIDAD DE FRUTA PROCESADA POR PLANTA:



NUESTRAS CERTIFICACIONES

Como parte de nuestro compromiso con la seguridad y calidad de nuestras frutas que viajan por el mundo, **nuestras plantas cuentan con una serie de certificaciones que garantizan la trazabilidad de las frutas.**

Hasta la temporada pasada, todas nuestras plantas contaban con las certificaciones BRC, FSMA, Smeta, CoC, Seguridad de la cadena de suministro Walmart y TMPS.

Durante esta temporada adicionamos dos nuevas certificaciones.

1. CERTIFICACIÓN DGAC

La Dirección General de Aeronáutica Civil certificó a la **planta de Mostazal** como **la primera y única en el país acreditada para pasar el 10% de su carga aérea por inspección de rayos X y de trazas explosivas.**

Además, **esta certificación implica accesos prioritarios en la carga aérea y reducción en los costos de envío** debido al cobro por kilo inspeccionado.

2. CERTIFICACIÓN OPERADOR ECONÓMICO AUTORIZADO

Nuestra exportadora obtuvo esta certificación, que acredita que **nuestras 3 plantas industriales** -cuyos productos participan en el comercio internacional- **cumplen con los estándares de seguridad y aduaneros suficientes para garantizar la seguridad de su cadena logística para el comercio exterior.**

Así, nuestras cajas de exportación pasan por procedimientos aduaneros simplificados, están expuestos a controles físicos y documentales reducidos y tienen tratamiento prioritario para aquellos envíos seleccionados para inspección.



TRANSPORTE A PUERTOS

Nuestra fruta seleccionada y embalada deja nuestras plantas rumbo a los puertos aéreos o marítimos.

Durante la temporada 24-25, transportamos un total de 107.837 toneladas de fruta a los puertos, un 34% más que la temporada anterior.

Además, con el propósito de hacer más eficiente el transporte de nuestra fruta, implementamos un modelo de optimización de recorridos que permitió alcanzar un promedio de 12,1 kilómetros por tonelada transportada durante este periodo. Esto se tradujo en una disminución del 16,5% en los kilómetros recorridos por tonelada, en comparación con la temporada 23-24.

FRUTA EMBALADA TRANSPORTADA POR GARCES FRUIT
O TERCEROS A PUERTOS POR TEMPORADA (TON):



EFICIENCIA DE TRANSPORTE:

24-25 **12,1** km/ton

23-24 **14,5** km/ton

22-23 **24,9** km/ton



↑ 34%

TRANSPORTAMOS UN 34% MÁS DE FRUTA A PUERTOS QUE LA TEMPORADA ANTERIOR

↓ 16,5%

REDUJIMOS EN UN 16,5% EL PROMEDIO DE KM/TON DE FRUTA TRANSPORTADA A PUERTO

Uso eficiente de los recursos, con foco en la gestión hídrica, ambiental y energética.

MEDIOAMBIENTE

Para asegurar la sostenibilidad de nuestra actividad, como Garces Fruit **hemos avanzado en la implementación de diversas medidas y proyectos para mejorar el uso eficiente de los recursos**, con foco en la gestión hídrica, ambiental y energética de cada uno de nuestros procesos.



GESTIÓN HÍDRICA

El uso responsable y eficiente del agua ha estado al centro de nuestros esfuerzos, con el fin de asegurar su disponibilidad para el futuro y, con eso, la sostenibilidad de nuestras operaciones.

CONSUMO HÍDRICO

Tanto en nuestros campos productivos como en nuestras plantas procesadoras, **nos hemos comprometido a medir nuestro uso directo del agua.**

CONSUMO HÍDRICO CAMPOS

En el último período analizado, **logramos bajar en un 5,8% el consumo de agua para las hectáreas de cerezos productivos respecto de la temporada pasada.** Esto, producto de distintas iniciativas, como: geomembranas en tranques, sensorización en campos e información en línea sobre sistemas de riego.

CONSUMO HÍDRICO PLANTAS

Por tercera temporada consecutiva, medimos nuestro consumo de agua en la fruta que procesamos en nuestras plantas. Durante la temporada 24-25, **registramos un consumo de 243.400,4 m3 de agua.**

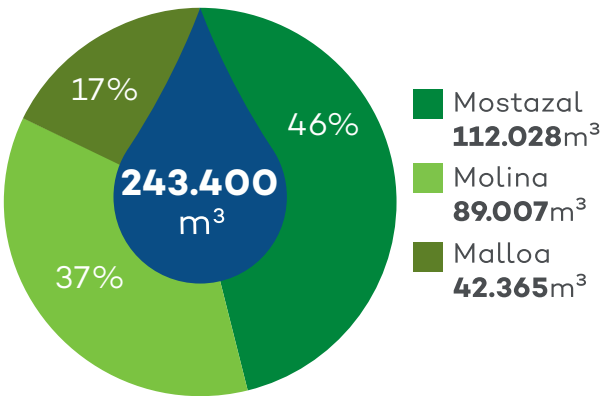
CONSUMO HÍDRICO DE GARCES FRUIT
EN SUS CAMPOS (M³/HA PRODUCTIVA):

22-23 **5.690**

23-24 **5.259**

24-25 **4.952**

CONSUMO HÍDRICO EN LAS PLANTAS:



↓ **5,8%**

Redujimos un 5,8% el consumo de agua en nuestros campos

≈ **98%**

Un 98% de nuestros tranques cuentan con geomembranas

EFICIENCIA DE NUESTROS TRANQUES

Para evitar las pérdidas de agua por permeabilidad, desde la temporada 23-24 **hemos instalado geomembranas en un porcentaje importante de nuestros tranques, las que nos ayudan a reducir un 20% los m3 de pérdida por infiltración.**

Para esta temporada, aumentamos en 5 el total de tranques con este sistema de impermeabilización, logrando que el 98% de nuestros tranques cuenten con este tipo de técnica instalada.

INFRAESTRUCTURA DE GEOMEMBRANAS:

23-24 **8** NUEVOS TRANQUES CON GEOMEMBRANAS
780.000 m³

24-25 **5** NUEVOS TRANQUES CON GEOMEMBRANAS
230.000 m³

GESTIÓN AMBIENTAL

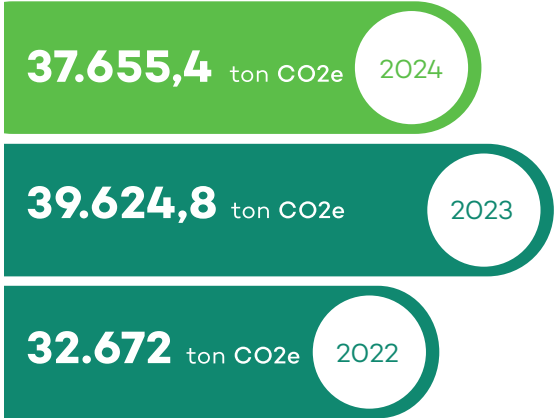
Como toda actividad productiva, somos conscientes del impacto y residuos que generamos. **Por ello, la gestión ambiental ha sido fundamental para minimizar tales efectos, promover un manejo responsable de los recursos y asegurar la continuidad de nuestras operaciones.**

HUELLA DE CARBONO

Uno de los principales indicadores para medir el impacto que generamos como empresa es la Huella de Carbono.

Por tercer año consecutivo, en Garces Fruit **realizamos de forma voluntaria este cálculo**. Al igual que en las temporadas anteriores, los procesos de cuantificación y verificación de emisiones de GEI fueron desarrollados en conformidad con las normas chilenas NCh-ISO 14064:2019, partes 1 y 3, NCh-ISO 14065:2014, y NCh-ISO 14066:2012, obteniendo el siguiente resultado:

HUELLA TOTAL POR TEMPORADA:



Nos alegra confirmar que en esta nueva medición, logramos emitir casi 2 mil toneladas menos de CO2e, reduciendo en un 5% nuestra Huella de Carbono como compañía.



ESTA TEMPORADA EMITIMOS CASI 2 MIL TONELADAS DE CO2e MENOS QUE LA ANTERIOR, EQUIVALENTE A UNA REDUCCIÓN DEL 5% DE NUESTRA HUELLA DE CARBONO

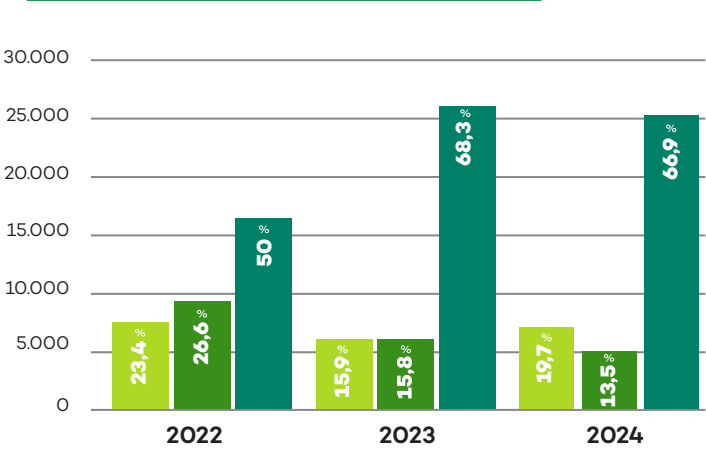
PERÍODOS CÁLCULO DE HUELLA

HUELLA 2024: Temporada agrícola 23-24

HUELLA 2023: Temporada agrícola 22-23

HUELLA 2022: Temporada agrícola 21-22

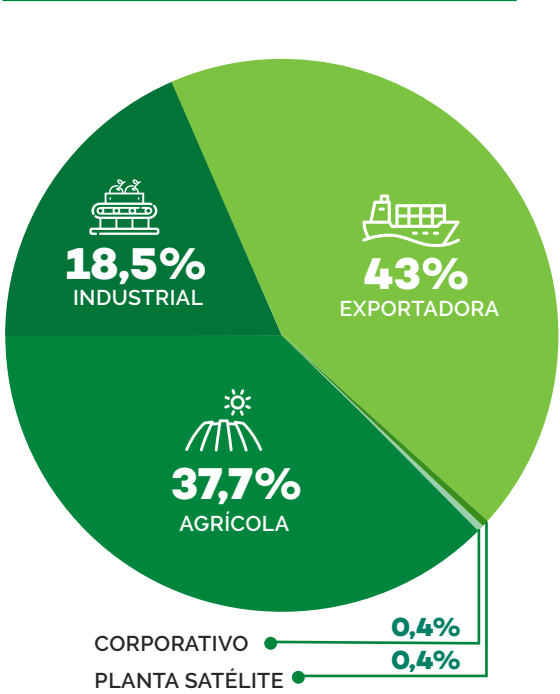
CONSUMO DE CO2e POR ALCANCE:



Según la metodología del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol), el consumo de CO2e se reporta también por alcance, con el fin de medir y gestionar el impacto con precisión.

2022	A1	23,4%	7.666 ton
	A2	26,6%	8.700 ton
	A3	50%	16.362 ton
2023	A1	15,9%	6.189 ton
	A2	15,8%	6.150 ton
	A3	68,3%	26.576 ton
2024	A1	19,7%	7.407,24 ton
	A2	13,5%	5.069,05 ton
	A3	66,9%	25.179,2 ton

DISTRIBUCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO POR DIVISIÓN:



ÍNDICE PRODUCTIVO POR ÁREA Y COMPARATIVA POR AÑO:

AÑO	 AGRÍCOLA: ton CO2e por ha cosechada	 INDUSTRIAL: ton CO2e por ton de fruta procesada	 EXPORTADORA: ton CO2e por ton de fruta exportada
	2024	2023	2022
2024	3,89	0,07	0,15
2023	4,9	0,08	0,14
2022	3,75	0,12	0,12

GESTIÓN DE RESIDUOS

Desde la temporada 21-22, en nuestra División Industrial **monitoreamos en detalle la gestión de los residuos generados en nuestras plantas procesadoras**, ya sea transformando los desechos en nuevos recursos, reciclándolos, o bien procurando su correcta disposición final.

Al igual que la temporada anterior, **casi el total de nuestros residuos orgánicos fueron reutilizados para el mejoramiento del suelo, la generación de bio-energía y la alimentación animal.**

GESTIÓN DE RESIDUOS NO PELIGROSOS (TON):

ORGÁNICO:



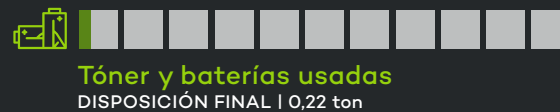
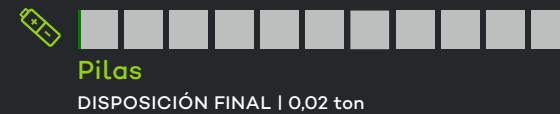
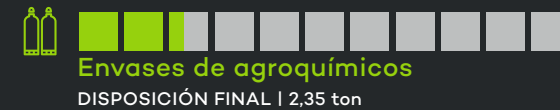
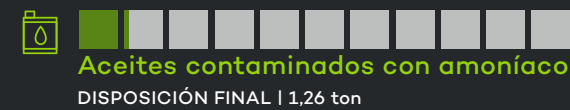
ASIMILABLE A DOMICILIO:



PLÁSTICO Y CARTÓN:



GESTIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS (TON):

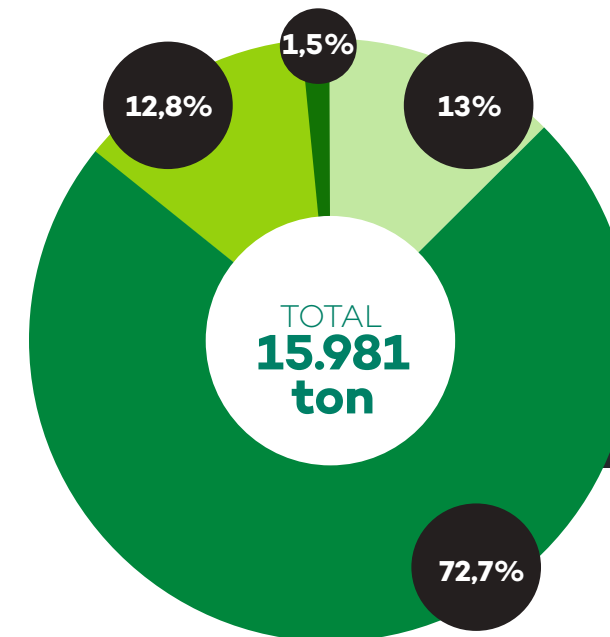


USO DE MATERIALES DE EMBALAJE

Para asegurar que la fruta que cosechamos y procesamos llegue fresca y con las condiciones de sabor, textura y dulzor que nos caracteriza, cada temporada escogemos las características de nuestros embalajes para cumplir con los estándares Garces y, a la vez, ser eficientes en materia de sostenibilidad.

Durante la temporada 24-25, embalamos un total de 114.539 toneladas de fruta, un 41,9% más que la temporada anterior, cuando el total alcanzó las 80.683 toneladas.

**DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES DE EMBALAJES
TEMPORADA 24-25 EN TONELADAS, SEGÚN TIPO:**



**EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE MMEE/TON
DE FRUTA EMBALADA*1000:**

21-22	143 MMEE/ton fruta embalada
22-23	146 MMEE/ton fruta embalada
23-24	132 MMEE/ton fruta embalada
24-25	140 MMEE/ton fruta embalada

PLÁSTICO	2.054 ton
CARTÓN	11.620 ton
MADERA	2.072 ton
PAPEL	235 ton



EMBALAMOS UN 41,9% MÁS DE FRUTA QUE LA TEMPORADA ANTERIOR

RECICLAJE

Durante la temporada anterior, implementamos la práctica del reciclaje dentro de nuestros campos, con el fin de reutilizar los materiales que quedan en desuso y evitar su disposición en vertederos.

Esta temporada 24-25 logramos reciclar un total de 95.431 kilos de materiales en desuso, un 11,2% más que la temporada anterior.

DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES
RECICLADOS EN LOS CAMPOS, SEGÚN TIPO:



INFRAESTRUCTURA VERDE

Pensando en la biodiversidad, el cuidado de los suelos y en la estética del paisaje, **para esta temporada implementamos una serie de estrategias de manejo de vegetación**, para reducir la erosión de los suelos y restaurar el ecosistema de ciertas áreas.

1. ZONAS DE CONSERVACIÓN Y POLINIZACIÓN: se trata de la implementación de bandas florales y bordes nativos de manera planificada. Estas franjas vegetales crean un propio ecosistema que fomenta la biodiversidad, a la vez que protegen la calidad de los suelos.

2. REFORESTACIÓN: para la regeneración natural de los suelos erosionados que han perdido su funcionalidad ecológica, en nuestro campo Las Vertientes plantamos casi 10 mil árboles nativos y especies adaptables al entorno, como el espino, quillay y boldo.



BANDAS FLORALES:

CAMPOS: 2
ESPECIES: 10

BORDES NATIVOS:

CAMPOS: 4
ESPECIES: 396 plantas nativas
14 arbustos
4 herbáceas
2 geófitas



SUPERFICIE CUBIERTA
160 m²



GESTIÓN ENERGÉTICA

Como empresa, **tenemos el compromiso de optimizar nuestro desempeño energético, promoviendo el aumento del consumo de energía proveniente de fuentes renovables** —tanto convencionales como no convencionales— y reduciendo progresivamente la dependencia de combustibles fósiles, con el fin de avanzar hacia una operación más eficiente y sostenible.

En esa línea, compartimos las medidas y proyectos que hemos desarrollado para aumentar la proporción de energías limpias dentro de nuestras operaciones.

PLANTAS FOTOVOLTAICAS

Hace dos temporadas comenzamos la construcción de **nuestra primera planta fotovoltaica en nuestro campo Almahue**.

Esta planta terminó sus obras y comenzó a operar durante el período que reporta este informe, alcanzando **un total de 360.241 kWh de generación**, lo que nos permitió evitar 182,99 toneladas de CO₂e, gracias al uso de energía renovable.

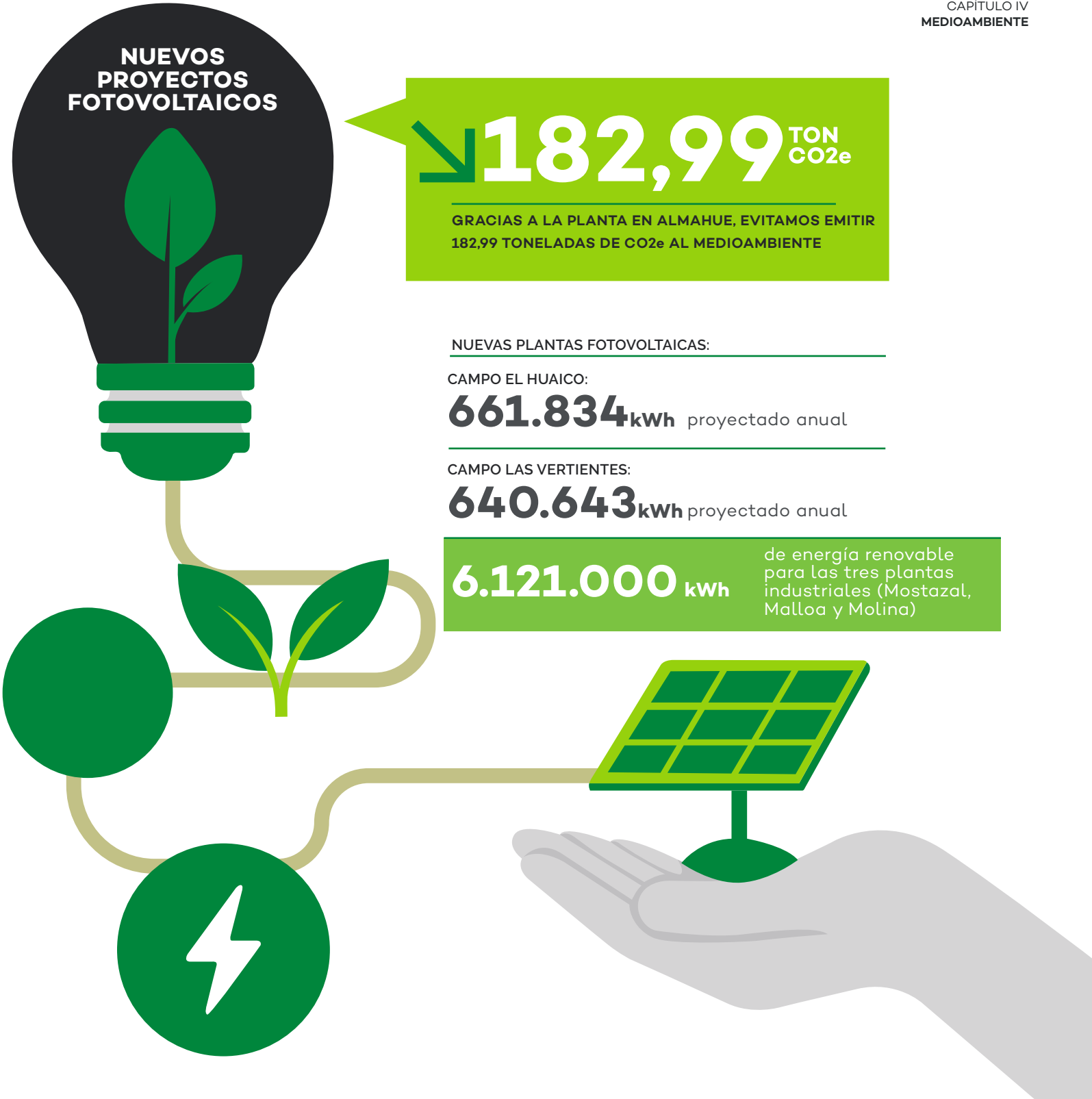
NUEVOS PROYECTOS FOTOVOLTAICOS

Esta temporada comenzamos la proyección y obras de **2 nuevas plantas fotovoltaicas en los campos El Huaico y Las Vertientes**, las que suman un total de generación anual esperada de **1.302.477 kWh**.

PANELES SOLARES EN NUESTRAS PLANTAS

Además, ya están en construcción los proyectos de paneles solares para abastecer de energía renovable a nuestras 3 plantas. **En total, la división industrial contará con una inyección de 6.121.000 kWh de energía renovable para sus operaciones.**

MOSTAZAL	1.976.000 kWh
MALLOA	2.152.000 kWh
MOLINA	1.993.000 kWh





**PLANTA
FOTOVOLTAICA**
CAMPO EL HUAICO



Las personas son quienes han hecho posible que Garces Fruit se consolide como referente de la industria frutícola en Chile y el mundo.

NUESTRO EQUIPO

Las personas que, a lo largo de estos 60 años, han entregado su compromiso, talento y esfuerzo, **son quienes han hecho posible que Garces Fruit se consolide como referente de la industria frutícola en Chile y el mundo.**

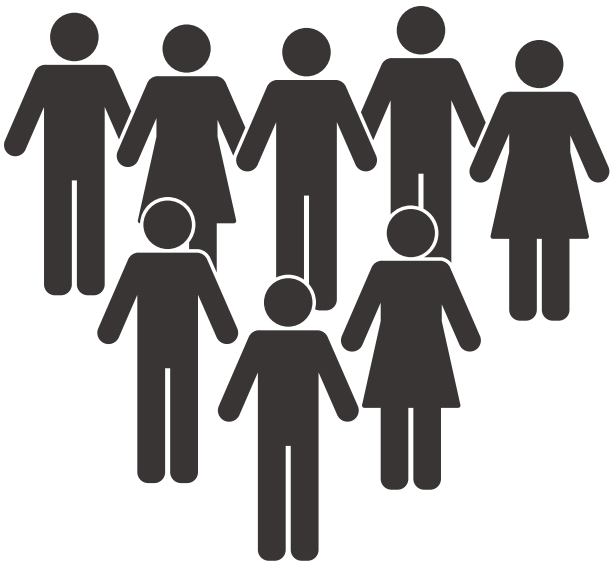
En nuestra Estrategia de Negocios 2025–2030, reafirmamos que **las personas ocupan un rol central: son el motor que permitirá seguir desafiando y transformando la industria, aportando valor a todos quienes impactamos, y proyectando el desarrollo de Garces Fruit.**

Por ello, la sostenibilidad, en el ámbito de las personas, se orienta a potenciar el desarrollo de nuestros equipos, fortaleciendo sus capacidades y promoviendo una cultura que encarne nuestro propósito. Esto significa **integrar la sostenibilidad como un principio transversal, que agregue valor económico, social y ambiental de manera equilibrada y duradera a nuestro entorno.**

A continuación, detallamos los principales hitos de nuestro quehacer durante el período 2024 – 2025.



PERSONAS EN CIFRAS



PERSONAS CONTRATADAS TOTALES
5.085

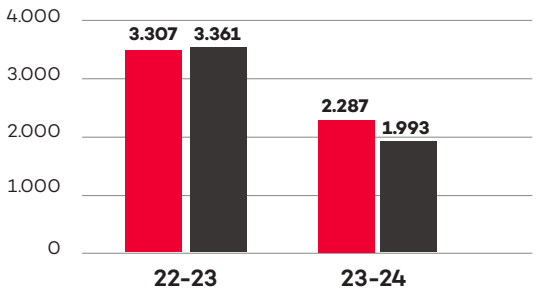


2.974

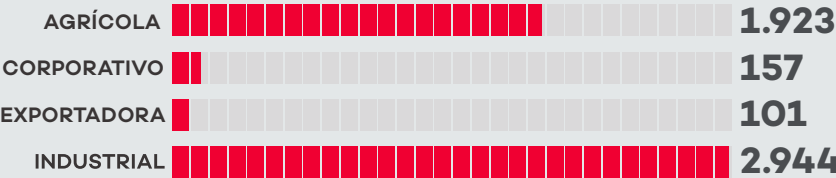


2.111

EVOLUCIÓN DE AÑOS:



NÚMERO DE PERSONAS CONTRATADAS
POR UNIDAD DE NEGOCIO:



DISTRIBUCIÓN DE PERSONAS
CONTRATADAS POR REGIÓN:

REGIÓN DE COQUIMBO	2
REGIÓN DE VALPARAÍSO	57
REGIÓN METROPOLITANA	166
REGIÓN DE O'HIGGINS	3.215
REGIÓN DEL MAULE	1.490
REGIÓN DEL ÑUBLE	9
REGIÓN DEL BIOBÍO	6
REGIÓN DE LA ARAUCANÍA	140

DISTRIBUCIÓN DE PERSONAS
CONTRATADAS POR NACIONALIDAD:

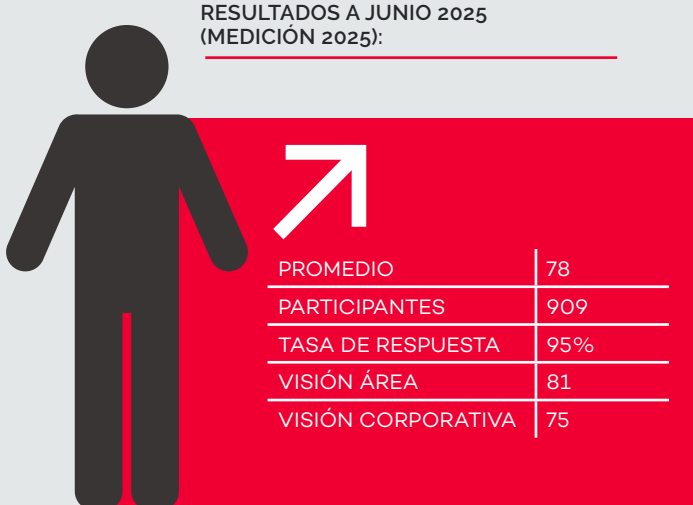
CHILE	4.966
VENEZUELA	64
COLOMBIA	15
BOLIVIA	10
OTROS	30

GESTIÓN DE AMBIENTES LABORALES

GRAN LUGAR PARA TRABAJAR

Ser un gran lugar para trabajar es más que una meta interna: es una forma de hacer empresa que se construye día a día junto a nuestros equipos. Este compromiso se vive puertas adentro, en la manera en que nos relacionamos y colaboramos, y se proyecta hacia nuestros clientes, proveedores y entorno, mostrando coherencia entre lo que somos y lo que hacemos.

Uno de nuestros compromisos como compañía es construir cada día un mejor lugar para trabajar. En esa línea, desde 2021, evaluamos nuestros ambientes laborales a través de la encuesta Great Place to Work. Estamos felices de compartir que, **por quinto año consecutivo, recibimos la certificación de Great Place to Work como un buen lugar para trabajar.** Este año alcanzamos una tasa de respuesta del 95%, reflejo del compromiso de toda la organización de seguir construyendo un mejor entorno laboral y aportar a la creación de espacios de trabajo más sostenibles.



2024

PROMEDIO	77
PARTICIPANTES	850
TASA DE RESPUESTA	96%
VISIÓN ÁREA	80
VISIÓN CORPORATIVA	73

2023

PROMEDIO	73
PARTICIPANTES	730
TASA DE RESPUESTA	95%
VISIÓN ÁREA	77
VISIÓN CORPORATIVA	69

- PROMEDIO: Promedio de ambas visiones.
- PARTICIPANTES: Cantidad de personas que respondieron la encuesta.
- TASA DE RESPUESTAS: % de respuestas en relación con las personas que fueron invitadas a responder.
- VISIÓN ÁREA: Opinión sobre su equipo y jefatura directa.
- VISIÓN CORPORATIVA: Opinión acerca de la organización como un todo y los líderes que la dirigen.



PREMIO “MEJOR LUGAR PARA TRABAJAR 2024”

Un hito que nos llena de alegría y motivación fue recibir, en marzo de 2025, el reconocimiento como uno de los mejores lugares para trabajar en Chile, a partir de los resultados de la encuesta Great Place to Work 2024.

Garces Fruit apareció por primera vez en este prestigioso ranking y fuimos la única empresa del sector agrícola en ser destacada. Obtuvimos el lugar 16 en la categoría de compañías con entre 251 y 1.000 colaboradores, un resultado que refuerza nuestro camino, y que queremos seguir consolidando en el tiempo.

“Este reconocimiento nos demuestra que la constancia, las estrategias de desarrollo claras y el trabajo en equipo dan los mejores frutos” dijo Hernán Garcés Echeverría, al acudir a recibir el premio.



DESARROLLO DE PERSONAS Y EQUIPOS

El corazón de nuestra estrategia y de la cultura que hemos construido en los últimos años se inspira en nuestro propósito: **“Existimos para desafiar y transformar siempre la industria frutícola, imprimiendo excelencia y valor a todos quienes impactamos con nuestro negocio”.**

Este propósito nos permite honrar nuestros 60 años de historia y, al mismo tiempo, proyectar los próximos desafíos con sentido. Forma parte de todo lo que hacemos en el área de Personas: desde la inducción y las conversaciones de desempeño, hasta los espacios de retroalimentación y el lenguaje cotidiano que comparten nuestros equipos.

A continuación, presentamos algunas de las iniciativas desarrolladas durante el periodo que abarca este informe.



SALTA GF

Inspirada en nuestro propósito, **Salta GF se ha convertido en el motor de nuestra transformación organizacional, impulsando una mirada de futuro sostenible.**

A través del departamento PMO (Project Management Office), **promovemos la participación en espacios estratégicos, convocando a colaboradores de distintas áreas a co-construir soluciones, diseñar iniciativas y desafiar procesos desde una mirada fresca, multidisciplinaria y comprometida con la sostenibilidad.**

Desde 2022, **el desarrollo de esta iniciativa ha sido clave para fortalecer la conexión entre las personas y la estrategia, activar el sentido de pertenencia e instalar una nueva forma de trabajar,** en la que proponer y participar son parte esencial del rol de cada persona.

Estos proyectos han abordado no solo desafíos operacionales, sino también procesos clave vinculados a cultura, liderazgo, sostenibilidad, experiencia laboral, digitalización y gobernanza.

Durante el último período, el foco estuvo en materializar la estrategia de la compañía en cada una de sus divisiones, a través de **89 proyectos estratégicos que marcan un antes y un después en nuestro camino.** Estos proyectos no solo representan mejoras, sino que **abren nuevas formas de gestionar, innovar y crecer, sentando las bases de una empresa más sostenible y preparada para los desafíos del futuro.**

165 
PROYECTOS

94 LÍDERES
27 SPONSORS

Desde los inicios de SALTA GF se han concretado 165 proyectos liderados por 94 personas de distintas áreas y niveles que han contado con el apoyo de 27 sponsors.

ENFOQUE SALTA GF:
**METODOLOGÍAS ÁGILES,
ACCOUNTABILITY,
LIDERAZGO HORIZONTAL
Y CO-CREACIÓN**



LIDERAZGO

En Garces Fruit, entendemos el liderazgo como una palanca esencial para construir cultura, movilizar nuestro propósito y generar valor sostenible. Por eso, hemos desarrollado cuatro herramientas estratégicas que consolidan nuestra visión:

ACCOUNTABILITY: con más de 100 líderes participando activamente en sesiones formativas, ha permitido alinear expectativas, empoderarlos en sus roles y generar una cultura de responsabilidad compartida.

MENTORÍAS: hemos fortalecido el Programa de Accountability mediante el acompañamiento de líderes internos con trayectoria a otros líderes y colaboradores en formación.

TALLERES PARA MUJERES LÍDERES: buscamos potenciar habilidades clave de liderazgo femenino y fortalecer la presencia de mujeres en espacios de toma de decisión dentro de la agroindustria.

SELLO DE LIDERAZGO: nuestro modelo ha orientado el desarrollo de líderes conscientes, capaces de movilizar propósito, generar confianza y conectar resultados con vínculos de calidad.

Estas herramientas están vinculadas a **nuestro nuevo modelo de competencias**, que son el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que representan nuestra forma de hacer las cosas. Este modelo está compuesto por 7 competencias:

-  **Visión de negocio sostenible**
-  **Mentalidad transformadora**
-  **Excelencia en la gestión**
-  **Adaptabilidad, flexibilidad y resiliencia**
-  **Foco en el cliente**
-  **Liderazgo e influencia para la colaboración**
-  **Desarrollo de personas**

Así, a través de nuestras prácticas cotidianas y en las decisiones que nos guían, promovemos una cultura donde el liderazgo se practica, se mide y se reconoce como un acto de servicio, aprendizaje y transformación.



CAPACITACIONES

La Política de Capacitación de Garces Fruit establece un marco claro para garantizar una experiencia formativa continua, diversa y estratégica. A partir de un Diagnóstico de Necesidades de Capacitación (DNC), se construye un plan anual que combina talleres presenciales, capacitaciones virtuales y programas en modalidad e-learning.

En Garces Fruit procuramos que todas las decisiones vinculadas a formación, beneficios, reconocimiento y desarrollo profesional estén guiadas por el propósito de potenciar a las personas en su rol, alineando sus capacidades con la estrategia de la compañía y proyectando su crecimiento en el tiempo.

Además, contamos con un programa de educación continua que permite a nuestros colaboradores postular a cursos y diplomados con financiamiento parcial, directamente asociados al crecimiento profesional, a los desafíos de cada rol y al fortalecimiento del desempeño individual, en coherencia con la estrategia organizacional.

Con el propósito de proyectar el futuro y potenciar el desarrollo de nuestra gente, hemos creado el Programa de Talento Garces Fruit, que incluye Accountability y Mapa de Talento. En el proceso han participado 231 personas, quienes hoy están trabajando activamente en sus planes de desarrollo.

El Programa de Talento se ha transformado en una oportunidad para diseñar trayectorias personalizadas y activar acciones concretas que impulsan el crecimiento de las personas.

De cara al próximo período, proyectamos ampliar este programa a más personas y áreas, consolidando una visión sistémica del talento que integre datos objetivos y perspectivas cualitativas, y que fortalezca nuestro camino hacia una empresa más sostenible, innovadora y preparada para los desafíos del futuro.

CAPACITACIONES 24-25:



UN LUGAR PARA
CRECER: IMPULSANDO
OPORTUNIDADES

Durante el periodo que mide este informe, nos propusimos fortalecer nuestra presencia como un lugar atractivo para crecer profesionalmente, abriendo espacios de vinculación y aprendizaje con las nuevas generaciones.

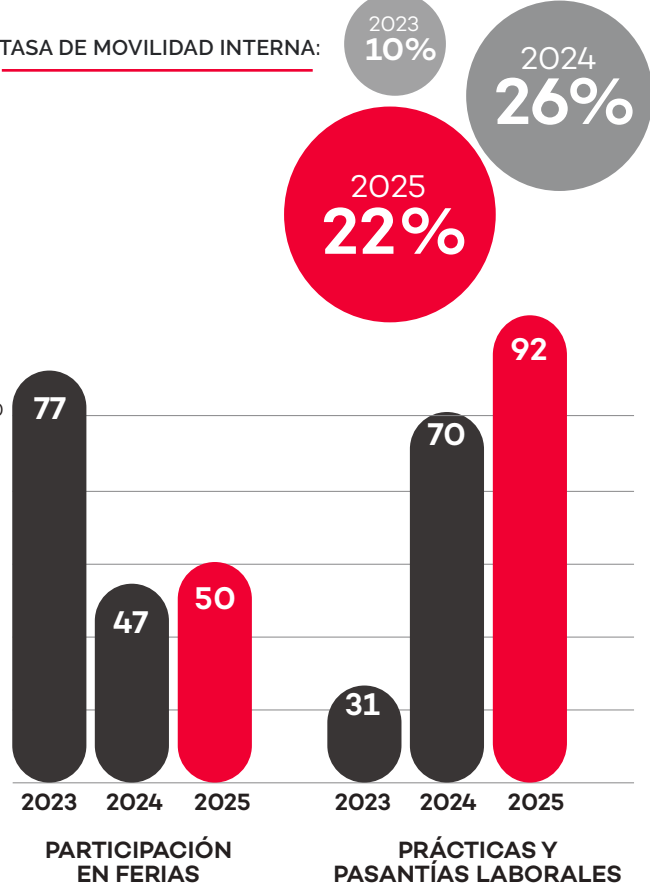
Participamos en ferias laborales y encuentros académicos, y recibimos en nuestros campos y oficinas a jóvenes provenientes de la enseñanza técnico-profesional, quienes pudieron conocer de cerca cómo trabajamos y cuáles son los desafíos de la industria frutícola. Estas experiencias nos permiten compartir conocimientos, transmitir nuestra cultura y generar interés en futuras trayectorias laborales dentro de la compañía.

De esta manera, avanzamos en nuestra visión de ser un empleador que inspira confianza, atrae talento y ofrece oportunidades de desarrollo en línea con nuestra estrategia de sostenibilidad y con el propósito de desafiar y transformar siempre la industria frutícola.

En concreto, registramos las siguientes cifras:

50 FERIAS
LABORALES

92 PRÁCTICAS Y
PASANTÍAS



CALIDAD DE VIDA Y BIENESTAR

En Garces Fruit **entendemos el bienestar como un pilar estratégico**, directamente alineado con nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025-2030, que reconoce a las personas como el centro para generar valor compartido y sostenible.

En este marco, el programa “Yo Cosecho Bienestar” se ha consolidado como una plataforma integral que fomenta entornos laborales saludables, promueve la salud física, mental y social, y construye una cultura de cuidado que potencia tanto el desempeño individual como el colectivo.

YO COSECHO BIENESTAR

El programa “Yo Cosecho Bienestar” se estructura sobre tres dimensiones esenciales: física, mental y social

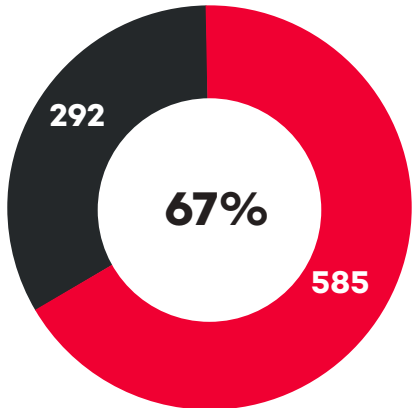
- **BIENESTAR FÍSICO:** promovemos hábitos saludables mediante asesoría nutricional, campañas preventivas y actividades deportivas. Además, realizamos operativos médicos que incluyen controles oftalmológicos, preventivos, nutricionales, densitometría ósea, donación de sangre y vacunación (influenza, COVID y sarampión).
 - 2025: 1.181 atenciones
 - 2024: 560 atenciones
 - 2023: 350 atenciones

• **BIENESTAR EMOCIONAL:** contamos con **acompañamiento psicológico gratuito** a través de una red externa especializada, **junto con talleres de gestión emocional, vínculos saludables y prevención de violencia laboral**, que permiten cuidar integralmente a nuestras personas.

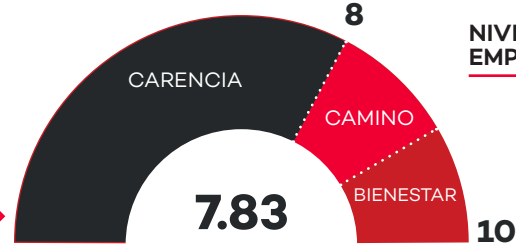
• **BIENESTAR SOCIAL:** impulsamos espacios que fortalecen los vínculos humanos, la inclusión y el orgullo de pertenecer. En este ámbito, iniciativas como el Día de la Familia, campeonato de fútbol, celebraciones multi-culturales, y encuentros deportivos son resignificadas como herramientas de cohesión, que mantienen viva una cultura organizacional participativa y basada en el respeto.

El impacto del programa “Yo Cosecho Bienestar” es monitoreado mediante indicadores de participación, tasas de uso de beneficios, encuestas de percepción y focus groups.

Adicionalmente, la medición a través de la **herramienta SEMSO** (Semáforo Social) **nos ha permitido focalizar de mejor manera las iniciativas**, identificando brechas específicas y necesidades emergentes en los distintos centros de trabajo y equipos.



PORCENTAJE PARTICIPACIÓN
SEMSO 2025:



NIVEL DE BIENESTAR
EMPRESA:

3.932
PERSONAS PARTICIPARON
EN EL DÍA DE LA FAMILIA



DIVERSIDAD QUE NOS ENRIQUECE

En Garces Fruit, entendemos que **cada persona tiene algo único que aportar**. Por eso, promovemos espacios donde la identidad, las trayectorias diversas y los talentos singulares no solo se reconocen, sino que se transforman en una fortaleza y en una ventaja competitiva.

En este marco, **nuestra Política de Inclusión y Diversidad articula acciones para visibilizar, valorar y potenciar la riqueza de la diversidad que convive en nuestra organización**.

Todos juntos, conformamos un entorno laboral dinámico, enriquecido por miradas distintas que impulsan la innovación, la colaboración y el sentido de pertenencia en Garces Fruit.

DIVERSIDAD GARCES FRUIT:



PREMIO A LA EXCELENCIA EN GARCES FRUIT

Cada año, Garces Fruit entrega el Premio a la Excelencia Académica, que **reconoce y apoya el esfuerzo de nuestros trabajadores y de sus hijos por aprender y superarse**. A través de estas becas, buscamos incentivar la continuidad de los estudios en enseñanza media y educación superior, generando nuevas oportunidades de desarrollo.

En 2025 recibimos 64 postulaciones, lo que representa un aumento del 10% respecto al año anterior. De ellas, 55 fueron beneficiadas: 20 en enseñanza media y 35 en educación superior.

De los 35 beneficiarios en educación superior, 24 fueron hijos de trabajadores y 11 trabajadores de Garces Fruit.

SALUD Y SEGURIDAD

Trabajamos con la ACHS para promover entornos laborales seguros y minimizar los riesgos laborales, mediante planes de prevención que permitan que nuestro equipo llegue sano y salvo a sus hogares.

A continuación, compartimos los resultados por división en los indicadores de seguridad:

INDICADORES DE SEGURIDAD:

	AGRÍCOLA	INDUSTRIAL	HOLDING GF
TASA DE ACCIDENTABILIDAD	3,9	3,6	3,8
TASA DE SINIESTRALIDAD	68,4	54,4	61,4
ÍNDICE DE GRAVEDAD	328,6	257,7	293,2
ÍNDICE DE FRECUENCIA	22,7	17,1	19,9

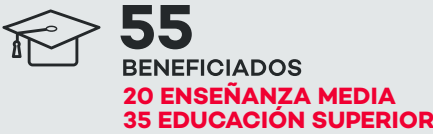
TASA DE ACCIDENTABILIDAD: N° de accidentes por cada 100 personas trabajadoras.

TASA SINIESTRALIDAD: es el cociente entre el total de días perdidos por un periodo anual y el promedio anual de trabajadores.

ÍNDICE DE GRAVEDAD: Número de días de ausencia laboral de los lesionados por cada millón de horas trabajadas.

ÍNDICE DE FRECUENCIA: Número de lesionados por millón de horas trabajadas.

PROGRAMA BECAS:





CAPÍTULO VI

NUESTRAS
COMUNIDADES

**Vincularnos y
colaborar junto a
nuestras comunidades
es crear valor con
sentido local.**

NUESTRAS COMUNIDADES

Con motivo de nuestro aniversario número 60, reflexionamos sobre el futuro del vínculo con nuestras comunidades. En Garces Fruit **queremos ser un vecino que agregue valor y las ayude a crecer, siendo un referente en ofrecer espacios de aprendizaje, formar talentos y dejar una huella positiva en las comunidades de las que somos parte.**

Fortalecer esta relación nos permite construir confianza, entender necesidades reales y generar impactos que trascienden lo económico. A través de un vínculo activo y respetuoso, buscamos abrir oportunidades a la innovación, la colaboración y el crecimiento inclusivo.

Para eso, seguimos impulsando nuestro programa **SOMOS COMUNIDAD**, creado en 2020 **como eje social de nuestra estrategia de sostenibilidad para fomentar el desarrollo local y aportar valor en cada territorio.** A la fecha, son cinco las iniciativas que integran este programa.

**QUEREMOS INSPIRAR
A LAS NUEVAS
GENERACIONES A
SOÑAR EN GRANDE, A
CONFIAR EN ELLOS Y A
CREEN QUE TODO ES
POSIBLE**





Desde que creamos nuestro programa Somos Comunidad en 2020, hemos registrado los siguientes avances:



ESTAMOS MUY ORGULLOSOS DE TODO LO LOGRADO Y MUY MOTIVADOS A SEGUIR CRECIENDO JUNTO A LAS COMUNIDADES DONDE ESTAMOS PRESENTES





Iniciativa pionera de Somos Comunidad, que busca incentivar a los trabajadores de Garces Fruit a ser voluntarios y agentes de cambio en sus comunidades.

Cada año, se realiza una convocatoria para que los trabajadores presenten, junto con organizaciones sin fines de lucro o personas de las comunidades en las que están presentes, proyectos que generen un impacto real en los beneficiados y los involucre en el proceso.

Tras un análisis con la Corporación Simón de Cirene, impulsamos la ejecución de los proyectos que mejor cumplen con las bases de la iniciativa.

La convocatoria 2025 inició con una ceremonia en la que se hizo un reconocimiento especial a los trabajadores que durante 2024 actuaron como "polinizadores" de las comunidades.

1 DE CADA 3
TRABAJADORES DE
GARCES FRUIT FUE
VOLUNTARIO POLINIZA
ESTA TEMPORADA

LAS CIFRAS POLINIZA SON LAS SIGUIENTES:

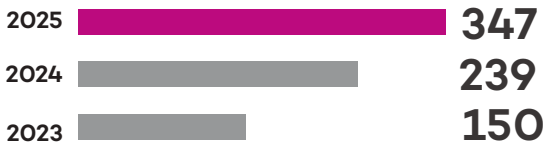
PROYECTOS POSTULADOS:



PROYECTOS EJECUTADOS:



POLINIZADORES:



BENEFICIARIOS:



LOCALIDADES BENEFICIADAS:



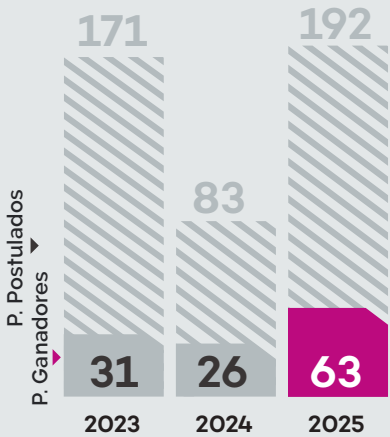
Nacida también en 2020, Somos Puente es una iniciativa que busca promover el trabajo conjunto entre líderes de organizaciones sociales y vecinos de localidades en las que Garces Fruit tiene presencia. Con el soporte técnico de Simón de Cirene, entregamos apoyo a los líderes locales en el diseño, ejecución y monitoreo de proyectos que beneficien a sus comunidades.

Con postulaciones abiertas a todas las organizaciones sociales formales e informales definidas dentro de las áreas de influencia, llevamos a cabo las versiones IX y X de esta iniciativa, que beneficiaron a más de 5.500 personas.

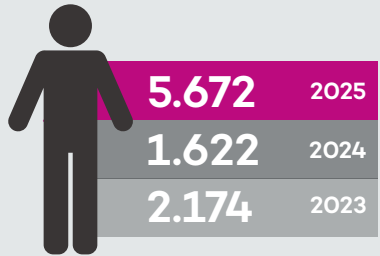
IMPLEMENTAMOS
MÁS DEL DOBLE DE
PROYECTOS QUE EN
2024, LO QUE PERMITIÓ
AMPLIAR NUESTRO
ALCANCE A 5.672
PERSONAS, 4.050 MÁS
QUE EL AÑO ANTERIOR

LAS CIFRAS SOMOS PUENTE SON LAS SIGUIENTES:

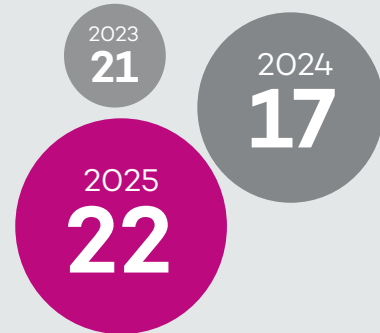
PROYECTOS POSTULADOS Y PROYECTOS GANADORES:



BENEFICIARIOS DIRECTOS:



LOCALIDADES:





INICIATIVA:
POLINIZA



INICIATIVA:
SOMOS PUENTE



Desde 2022, con “Huella Educativa” **materializamos nuestro compromiso con la educación**. Se trata de **un programa anual que capacita a estudiantes de enseñanza media de escuelas agrícolas y liceos politécnicos de las comunas en las que la compañía está presente**.

El programa está **dirigido a jóvenes que cursan segundo año medio** en los establecimientos seleccionados, quienes participan en talleres de Design Thinking para identificar necesidades y oportunidades, para luego desarrollar soluciones innovadoras y sustentables.

Durante este período, se incorporaron desafíos adicionales, como la eficiencia en el uso del agua. Las ideas de los jóvenes se presentaron primero en ferias locales y, los ganadores, expusieron en la gran Feria Huella Educativa Garces Fruit.

Gracias al éxito del programa, y con el apoyo de la Corporación Simón de Cirene, en 2025 logramos duplicar la cantidad de establecimientos participantes y de estudiantes beneficiados.

La versión 2025 trabajó en ideas destinadas a resolver problemáticas planteadas por los propios trabajadores de Garces Fruit, quienes participan como mentores en el proceso.

CIFRAS EVOLUTIVAS DE HUELLA EDUCATIVA:

	2025	2024	2023
Establecimientos Participantes	8	3	4
Estudiantes Participantes	870	306	354
Mentores	28	14	9
Proyectos ganadores	20	11	9

EN 2025,
DUPLICAMOS LOS
MENTORES DE
GARCES FRUIT



EN 2025, CASI TRIPLICAMOS LA CANTIDAD DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES.

CIFRAS EVOLUTIVAS DE CAUCE:

	2025	2024	2023
Número de cupos	48	32	14
Pasantías	47	32	11
Prácticas profesionales	26	14	1
Maestros guías de la empresa	45	25	6
Charlas presentación empresa	4	4	2
Establecimientos	4	4	2



En 2023, Garces Fruit firmó **una alianza con INACAP**, instituto de educación superior técnico profesional, **para ofrecer capacitaciones, pasantías, plazas para prácticas profesionales y talleres especiales a los estudiantes de esta institución y a estudiantes de liceos técnico – profesionales**.

Este acuerdo se enmarca en el programa “Empresas por Chile” del que participamos, para que jóvenes que no encuentran una práctica profesional, realicen la suya y puedan titularse y comenzar su carrera laboral.

AUMENTAMOS A 48 LOS CUPOS PARA ESTE PROGRAMA, LO QUE SIGNIFICA UN 50% MÁS RESPECTO DEL AÑO ANTERIOR.



INICIATIVA:
**HUELLA
EDUCATIVA**



INICIATIVA:
**HUELLA
EDUCATIVA**

VISITAS A LA EMPRESA

Abrimos las puertas de nuestras instalaciones para que estudiantes y profesores conozcan de cerca quiénes somos, qué hacemos y cómo trabajamos.

En el periodo, 1.386 estudiantes y 74 profesores participaron en 30 visitas a nuestras plantas productivas y principales campos, todas ellas guiadas por trabajadores de la empresa, como jefes técnicos, jefes de campo, jefes de producción, jefes de línea, prevencionistas de riesgos, entre otros.

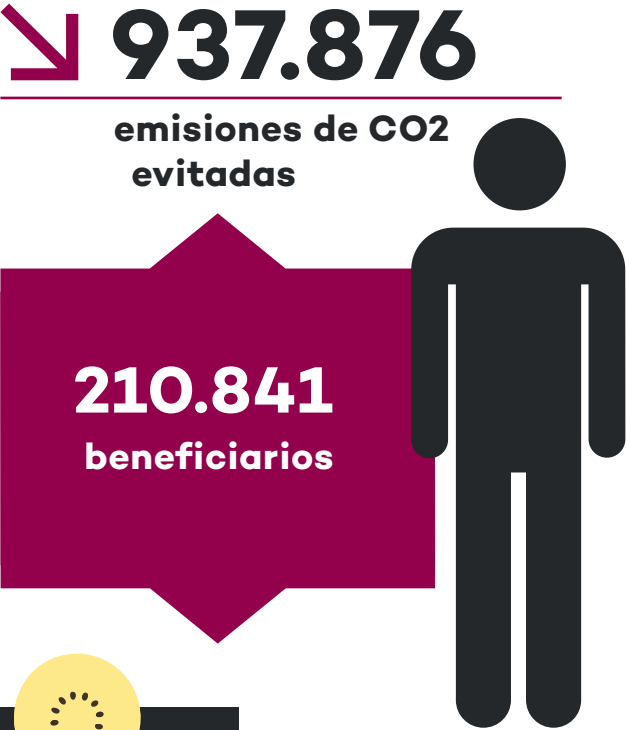




Desde el 2022, trabajamos directamente con "RED DE ALIMENTOS", organización privada sin fines de lucro que creó el primer banco de alimentos de Chile.

Gracias al trabajo conjunto, en el periodo que abarca este informe entregamos un total de 373.758 kilos de fruta, que han beneficiado a 210.841 personas, y evitamos emitir al medioambiente 937.876 kilos de CO2.

Este 2025, un grupo de voluntarios de la empresa colaboró en una despensa social de la Red de Alimentos, compartiendo con adultos mayores de San Bernardo y Puente Alto, beneficiarios directos de la iniciativa.



VÍNCULOS CON ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES

Como empresa, mantenemos relaciones permanentes con diversos establecimientos educacionales porque creemos que la educación es una herramienta valiosa para entregar oportunidades y tener un futuro mejor.

Por eso, compartimos experiencias, conocimientos y tecnologías con aquellos jóvenes que están interesados en la industria frutícola y exportadora, además de integrarlos a nuestros programas.

Hasta la fecha de este informe, mantenemos vínculos con los siguientes establecimientos:

- Liceo Elvira Sánchez de Garcés
- Escuela Agrícola Cristo Obrero
- Escuela Agrícola Superior de Molina
- INACAP (sedes Rancagua, Curicó y Talca)
- Liceo Agrícola Marta Martínez Cruz de Yervas Buenas
- Liceo Bicentenario Politécnico de Curicó
- Liceo Industrial Presidente Pedro Aguirre Cerda
- Centro de Formación Técnica San Agustín
- Liceo Bicentenario Juan Pablo II
- Colegio Ayelén

EN MAYO DE 2025, JUNTO CON LA FUNDACIÓN IMPULSA, INAUGURAMOS LAS NUEVAS CANCHAS DEPORTIVAS PARA LA COMUNIDAD DEL COLEGIO AYELÉN DE RANCAGUA, ESTABLECIMIENTO CON EL QUE HEMOS TRABAJADO DURANTE VARIOS AÑOS

Gracias a estas nuevas instalaciones, además de tener su plan de educación formal, los estudiantes tienen un mejor espacio para la formación deportiva y social.



CAPÍTULO VII
INNOVACIÓN Y
EXCELENCIA
SOSTENIBLE

**Dos grandes
habilitantes nos
ayudan a afianzar
nuestros pilares y
alcanzar nuestras
metas: innovación y
excelencia sostenible.**

INNOVACIÓN Y EXCELENCIA SOSTENIBLE

Para poder hacer realidad nuestro propósito de “desafiar y transformar la industria, agregando valor a todos quienes impactamos” siendo sostenibles, tenemos dos grandes habilitantes que nos ayudan a afianzar nuestros pilares y alcanzar nuestras metas: innovación y excelencia sostenible.

Dada su relevancia, ambas piezas dan base a nuestra estrategia de sostenibilidad. A continuación, desarrollamos los avances que hemos registrado entre julio de 2024 y junio de 2025 en estos ámbitos.



IMPACTO ECONÓMICO

NUESTROS PROVEEDORES

Los proveedores son parte fundamental de nuestro negocio y, sin duda, han sido un factor clave en nuestros 60 años de desarrollo y crecimiento.

Por lo mismo, ocupan un lugar muy relevante en la estrategia de sostenibilidad, no solo porque, en su mayoría, son parte de las comunidades en las que estamos presentes, sino también porque sabemos que, trabajando juntos, impulsaremos el crecimiento y desarrollo de las regiones en las que operamos.

Durante el período que contempla este informe, trabajamos de forma directa con 2.751 proveedores, lo que representa un 6% más que en el informe anterior.

 2.751

TRABAJO EFECTIVO CON 2.751 PROVEEDORES



90%

EL 90% DE NUESTROS PROVEEDORES SON NACIONALES



FOCO TRIBUTARIO REGIONAL

Ser una empresa regional forma parte de nuestra identidad y del compromiso que tenemos con el desarrollo local. En esa línea, el 99,26% de los impuestos que paga Garces Fruit son en regiones.

EL 99,26%
DE NUESTROS
IMPUESTOS SE PAGAN
EN REGIONES

REGIÓN DE O'HIGGINS 54,55%

REGIÓN DEL MAULE 43,24%

REGIÓN METROPOLITANA 0,74%

OTRAS REGIONES 1,47%

MODELO DE INTEGRIDAD Y CUMPLIMIENTO

En Garces Fruit, el Modelo de Integridad y Cumplimiento tiene como principal objetivo **prevenir, detectar, monitorear y responder oportunamente a los posibles riesgos de comisión de delitos.**

El propósito final del modelo es promover una cultura de integridad y transparencia, que oriente a todos los integrantes de la organización y a sus colaboradores en el desarrollo de sus actividades, fomente la sostenibilidad, contribuya al logro de los objetivos estratégicos y asegure el cumplimiento del propósito organizacional.

El modelo está compuesto de cuatro elementos fundamentales:

1. Designación de un **encargado de prevención**, correspondiente al subgerente de Auditoría y Cumplimiento.
2. Definición de **medios y facultades del encargado de prevención**, para que este pueda cumplir sus labores.
3. Establecimiento de un **Sistema de Prevención de Delitos**:
 - Áreas de apoyo
 - Política de prevención del delito
 - Manual de prevención del delito
 - Ambiente de control
 - Instrumentos legales

4. **Supervisión, monitoreo y respuesta** del sistema de prevención.

Actualmente, **la compañía cuenta con una Política y Manual del Modelo de Prevención del Delito** debidamente publicados, junto con un proceso permanente de comunicación y capacitación dirigido a los colaboradores, además de otros documentos y mecanismos que permiten evidenciar el cumplimiento de los deberes de dirección y supervisión.

Junto con ello, están implementados **otros controles que apoyan el modelo**, como son:

- Debida diligencia
- Declaraciones de conflicto de interés
- Solicitudes y declaraciones de relacionamiento con funcionarios públicos
- Declaraciones de regalos, obsequios e invitaciones
- Línea de denuncias
- Formalización de estatutos de comités

CÓDIGO DE ÉTICA Y CANAL DE ALERTAS

Garces Fruit cuenta con un canal de alertas que permite reportar acciones que no estén alineadas con los principios y valores establecidos en nuestro Código de Ética.

Este canal contempla dos vías principales:

- **Ética y cumplimiento:** para reportar situaciones relacionadas con la integridad y el cumplimiento normativo.
- **Ley Karin:** para reportar casos vinculados a acoso sexual, acoso laboral o violencia en el trabajo.

La administración del canal está a cargo de Resguarda, empresa externa e independiente, lo que garantiza total objetividad y transparencia. Una vez recibidas, las alertas son derivadas al Comité de Ética, que analiza e investiga los hechos, y define las medidas que correspondan según el resultado de la investigación.

¿CÓMO REALIZAR UNA DENUNCIA?

Existen tres opciones:

A través del sitio web:
<https://etica.resguarda.com/garces>

Vía telefónica, llamando sin costo al número
800 - 835 -133

Vía e-mail, escribiendo al correo
etica.garces@resguarda.com

ESCALABILIDAD Y CRECIMIENTO SOSTENIBLE

El corazón de nuestra estrategia de sostenibilidad es que el negocio pueda seguir creciendo de la mano de todos aquellos a quienes impactamos con nuestro quehacer.

Para poder lograrlo en el contexto actual, es fundamental un manejo articulado y eficiente de las herramientas digitales con las que contamos, labor en la que nuestra gerencia de Transformación Digital ha tenido un rol protagónico.

A continuación, compartimos algunas de las mejoras que se han registrado en el período que cubre este informe.

MEJORA DEL ECOSISTEMA DE DATOS

Como organización, **tenemos plena conciencia de la importancia de la información y de los datos**. Por ello, diseñamos e impulsamos una serie de iniciativas y proyectos orientados a fortalecer todo el ciclo de vida de la información, implementando procesos de gobierno, robusteciendo el área de ingeniería de datos y **dando inicio al Departamento de Analítica Avanzada e Inteligencia Artificial**.

ALGUNAS DE LAS INICIATIVAS Y PROYECTOS EJECUTADOS SON:



Adopción e implementación de tecnologías y tendencias de vanguardia en plataformas de Data Analytics (Microsoft).



Avances en políticas, procedimientos y actividades orientadas al cumplimiento riguroso de la nueva Ley de Protección de Datos, próxima a entrar en vigor en diciembre de 2026.



Experimentación exitosa en más de 20 iniciativas de Inteligencia Artificial, con beneficios concretos en las filiales Agrícola, Industrial, Exportadora y Corporativa.

GESTIÓN BASADA EN DATOS

La organización ha avanzado de manera sostenida en su gestión basada en datos ("Data Driven"), lo que ha fortalecido la toma de decisiones a partir de información confiable y oportuna. Un reflejo de este progreso es el crecimiento constante en el desarrollo y uso intensivo de reportes. Entre los avances, destacan:

- **Consolidación de reportes corporativos centralizados**, con una reducción significativa en la proliferación de workspaces y reportes duplicados.
- **Aumento sostenido en el uso de la información para la gestión**, reflejado en el crecimiento de usuarios activos y visualizaciones de reportes.

ANALÍTICA DE DATOS:

	22-23	23-24	24-25
WORKSPACES	145	188	163
INFORMES	270	492	438
USUARIOS	246	307	483
VISUALIZACIONES	103.260	130.335	200.796



FOCOS:

- Calidad para nuestra fruta
- Aumentar eficiencia y productividad

INNOVA GARCES FRUIT

Durante el segundo semestre de 2024, **llevamos a cabo el primer concurso interno de innovación, impulsando una cultura que abre camino a nuevas soluciones, fomenta la colaboración y promueve la mejora continua.**

La iniciativa invitó a todos los colaboradores a proponer ideas creativas orientadas a resolver desafíos reales de nuestra organización.

Este espacio no solo **nos permitió descubrir el gran potencial creativo** que existe en nuestros equipos, sino **también generar soluciones concretas con impacto en procesos, eficiencia y sostenibilidad.**

Este primer paso marcó el inicio de un camino en el que la innovación no solo será un valor, sino una práctica transversal impulsada desde las personas que mejor conocen nuestros desafíos: nuestros propios equipos.

I+D INDUSTRIAL

Firmes con nuestro compromiso “**excelencia que construye confianza**”, y con el mejoramiento continuo, **estamos permanentemente aprovechando las oportunidades que nos permitan responder a nuestro anhelo de seguir siendo sostenibles por los próximos 60 años.**

En ese contexto, nuestra Gerencia Industrial ha estado trabajando en una importante ampliación y modernización de nuestra planta de Molina, región del Maule.

En cifras, esto implica lo siguiente:

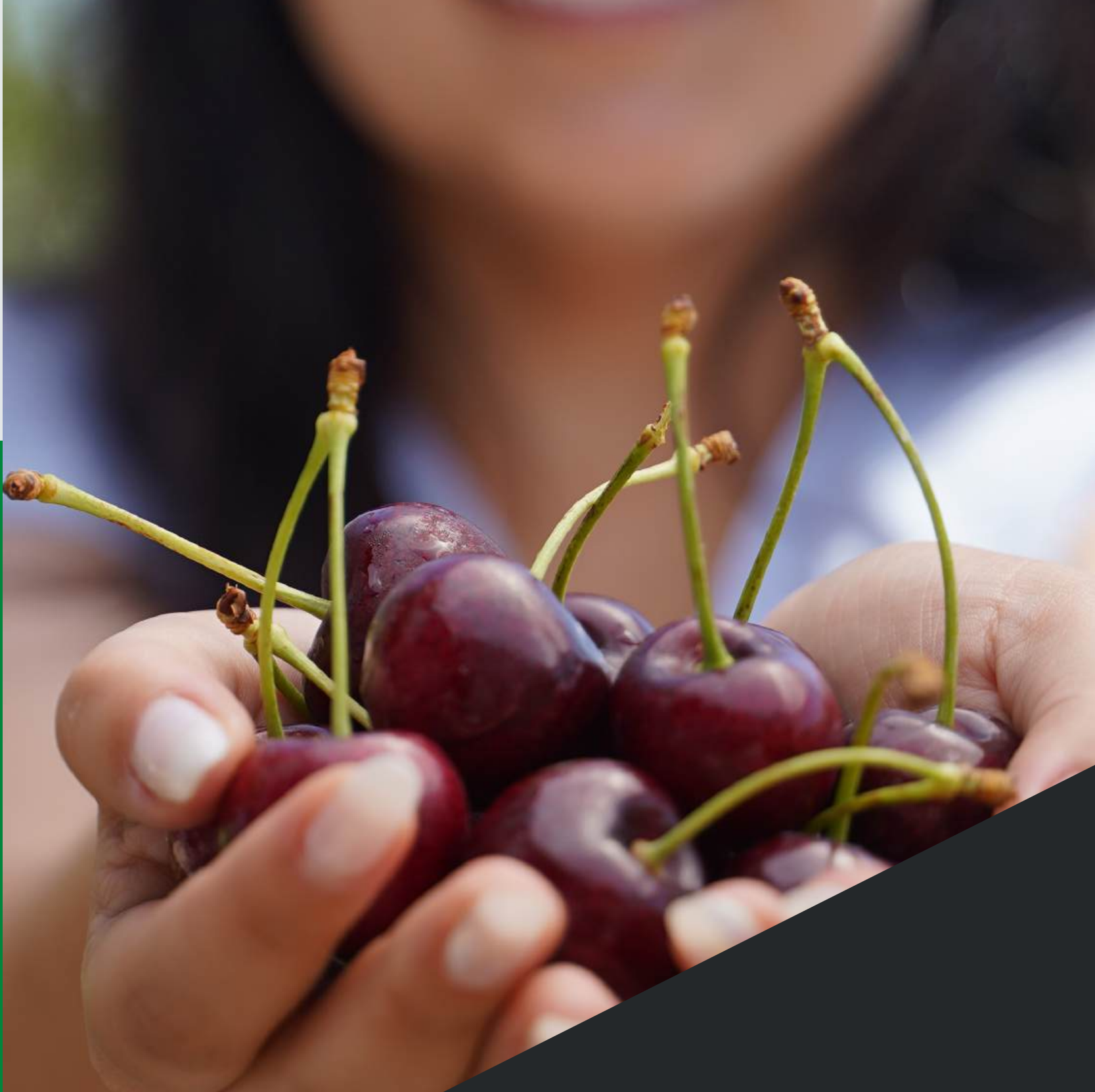
MODERNIZACIÓN PLANTA MOLINA:

-  **18.500** m²
-  **32** vías cerezas
-  **12** vías small plums
-  **350.000** kg procesados diarios
-  **12** selladoras automáticas

Otro avance relevante es **SISPRO**. Se trata de un nuevo sistema de producción propio que resuelve las problemáticas actuales y se adecúa a las necesidades del negocio.

Durante el período que se incluye en este informe se abordó la Etapa 2 de este nuevo sistema, desarrollando módulos asociados a:

-  **Módulo Presizer / Reembalaje.**
-  **Existencia Producto Terminado.**
-  **Prefrío.**
-  **Repaletizaje.**
-  **Módulo SAG.**
-  **Sistemas de gestión de almacenes (WMS - PT).**



I+D AGRÍCOLA

1. USO DE SENSORES

Para tener información exacta que nos permita entregar a cada campo justo lo que necesita, aplicamos tecnología de punta a través de diversos tipos de sensores, los que suman un total de 297.

TENEMOS UN TOTAL DE
297 SENSORES
MONITOREANDO LOS
DATOS AGROCLIMÁTICOS
DE NUESTROS CAMPOS

TIPO DE SENSOR	TOTAL	QUÉ OBSERVA
ESTACIÓN METEOROLÓGICA	38	Datos de clima como ETo, velocidad del viento, temperaturas, humedad, precipitaciones, entre otros.
HUMEDAD DEL SUELO	169	La humedad de los suelos a 3 profundidades distintas, pudiendo detectar: cantidad de agua retenida, eficiencia del riego y cómo se infiltra.
NODO TEMPERATURA	19	Sensores de temperatura, de humedad y otros.
PROGRAMADOR DE RIEGO	71	Los metros cúbicos aplicados de cada riego por sector en cada campo.



2. MONITOREO DE RIEGO BASADO EN DATOS

Gracias a nuestra red de sensores que entregan datos agroclimáticos, **podemos monitorear permanentemente el correcto funcionamiento de los equipos de riego, y tomar decisiones más oportunas y eficientes.** Esto lo logramos verificando en línea la información del uso del agua, lo que nos ha permitido:



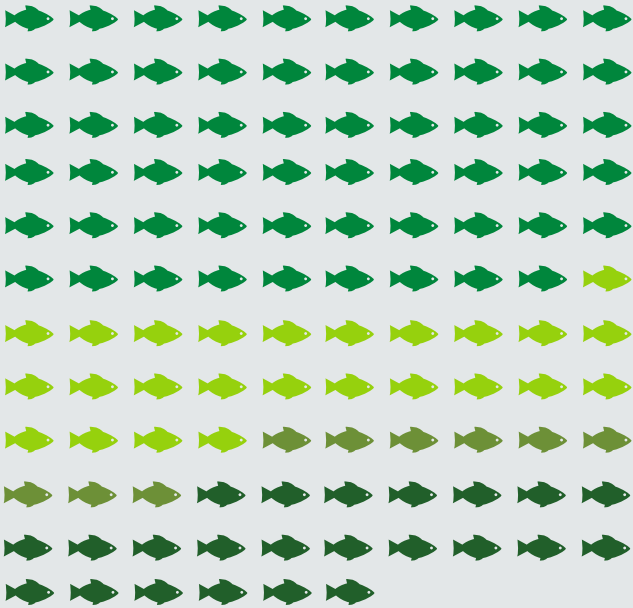
Mejorar la calidad de la fruta, asegurando las condiciones óptimas para su desarrollo.



Reducir el consumo de energía, contribuyendo a disminuir la Huella de Carbono



Cuidar el agua, optimizando su uso

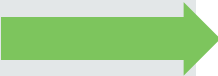


TOTAL PECES POR CAMPO:

59 EL RETORNO
25 SANTA MARGARITA
09 EL PARQUE
23 TALHUÉN

ESPECIES UTILIZADAS:

AMUR SIBERIANO
KOI JAPONÉS
CARASSIUS



3. REDUCCIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS

Como una forma de disminuir la utilización de químicos en nuestros procesos, innovamos con el uso de peces como método de control biológico en los tranques de riego de nuestros campos El Parque, El Retorno, Talhuén y Santa Margarita, logrando así reducir la proliferación de algas de manera sustentable.

Esta estrategia implica una disminución del uso de productos químicos en el agua utilizada para riego, contribuyendo así a una gestión más respetuosa con el medioambiente.

ESTAS ESPECIES FUERON ELEGIDAS POR **SU EFICACIA COMPLEMENTARIA EN DIFERENTES NIVELES DEL AGUA Y POR SER INOCUAS PARA EL MEDIOAMBIENTE, SIN RIESGO DE PROLIFERACIÓN FUERA DE LOS SISTEMAS CERRADOS**

4. COBERTURAS VEGETALES

Como una forma de retener humedad, reducir la compactación del suelo y capturar carbono, usamos avena y festuca entre las hileras de nuestros árboles. Además, su uso mejora la estructura del suelo, reduce la erosión y ayuda a optimizar la eficiencia de las aplicaciones en invierno, cuando se generan inundaciones.

5. CERTIFICACIÓN LEAF

Impulsada por la organización **LEAF (Linking Environment and Farming)**, es un sistema de aseguramiento global que reconoce productos agrícolas producidos de manera sostenible y ambientalmente responsable.

Siempre en el marco de nuestra excelencia sostenible, **estamos trabajando en esta certificación para cuatro de nuestras unidades productivas:**

- BODEGA
- CALIBORO
- EL HUAICO
- VILLASECA

Para ello, **estamos elaborando planes de acción para abordar prácticas sostenibles relacionadas a:**

	CONSERVACIÓN Y PAISAJE
	GESTIÓN DE RESIDUOS
	EFICIENCIA ENERGÉTICA
	MANEJO DEL AGUA
	MANEJO DEL SUELO
	PROTECCIÓN DE CULTIVOS

Esta forma de trabajo nos permitirá trabajar a nivel de sitio y de sistema de gestión en prácticas sostenibles.

RECONOCIDOS
POR NUESTRA
GESTIÓN SOSTENIBLE

Uno de los grandes hitos de nuestro trabajo en sostenibilidad fue que, **a fines de 2024, fuimos reconocidos entre las 10 empresas del país destacadas como “Great Place to Work (GPTW) Gestión Sostenible”.**

Esta distinción vino a reafirmar el camino recorrido y nos impulsó a continuar fortaleciendo la viabilidad del negocio en el largo plazo, integrando de manera responsable los impactos sociales, económicos y ambientales en nuestra estrategia.

Al recibir el premio, en una ceremonia virtual, **renovamos nuestro compromiso de seguir construyendo vínculos genuinos y respetuosos con las comunidades** de las que formamos parte y con nuestro entorno. Además, **reafirmamos nuestra convicción de vivir la sostenibilidad en nuestro día a día**, avanzando con coherencia, humildad y compromiso hacia un futuro más sostenible para todos.

NUESTRA CONVICCIÓN ES
VIVIR LA SOSTENIBILIDAD
EN NUESTRO DÍA A DÍA,
CON COHERENCIA,
HUMILDAD Y COMPROMISO





 **GARCES
FRUIT**

6 
años

 @GARCESFRUIT

 GARCES FRUIT

 FACEBOOK.COM/GARCESFRUIT

 GARCESFRUIT.COM