

NOTA DE PRENSA

Perú alcanza el 60 % de la campaña de exportación de palta Hass con una oferta que comienza a ajustarse

La campaña peruana de exportación de palta Hass ha alcanzado aproximadamente el 60 % del volumen proyectado, ingresando a la segunda mitad de la temporada. En esta etapa se observa una desaceleración gradual del ritmo de cosecha y exportación, especialmente hacia Europa, conforme avanza el desarrollo natural de la campaña.

Con el objetivo de brindar información precisa y oportuna al mercado, ProHass viene actualizando las proyecciones de campaña en coordinación con las principales empresas exportadoras del país.

Al inicio de la campaña, ProHass proyectó un crecimiento cercano al 6 % de las exportaciones respecto a la campaña 2025. Sin embargo, conforme ha avanzado la temporada, el comportamiento climático registrado en las principales zonas productoras y la información actualizada proporcionada por las empresas exportadoras muestran un escenario distinto al previsto inicialmente. En ese contexto, las estimaciones actuales indican que la campaña 2026 finalizaría con un volumen de exportación muy similar al registrado en 2025, dejando sin efecto la proyección inicial de crecimiento.

La información recopilada hasta el momento indica que la campaña peruana ya habría alcanzado el pico de los envíos semanales hacia Europa. En consecuencia, se espera una disminución gradual de los embarques durante las próximas semanas, contribuyendo a un mejor equilibrio entre la oferta y la demanda en este mercado.

Cabe resaltar que Europa continúa siendo el principal destino de la palta Hass peruana, concentrando aproximadamente el 65 % de las exportaciones nacionales. Por su parte, Estados Unidos se mantiene como el segundo destino de exportación, donde la industria peruana continúa fortaleciendo sus programas comerciales y consolidando relaciones de largo plazo con las principales cadenas de supermercados, impulsando un crecimiento sostenido y una mayor diversificación de los mercados de exportación.



En el ámbito productivo, las condiciones climáticas registradas durante la presente campaña han tenido un impacto importante sobre el desarrollo de la fruta. El incremento sostenido de las temperaturas mínimas y máximas en diversos valles productores no ha permitido que el fruto alcance su crecimiento normal, acelerando la acumulación de materia seca y adelantando las ventanas de cosecha. Como consecuencia, se ha observado una mayor proporción de calibres pequeños, una mayor caída de fruta en campo y un ajuste en la disponibilidad de fruta exportable durante la segunda mitad de la campaña. Estos factores explican la revisión de las proyecciones iniciales de exportación.

ProHass continuará monitoreando la evolución de la campaña y las condiciones climáticas que podrían influir en la producción futura, reafirmando su compromiso de brindar información técnica y comercial oportuna que contribuya a una mejor planificación del mercado y al fortalecimiento del posicionamiento de la palta Hass peruana en los mercados internacionales.

Lima, 26 de junio de 2026.

