

A : Señores Exportadores y Productores de Fruta Fresca Chilena
DE : Asociación de Exportadores de Frutas de Chile, A.G. (ASOEX) y la Dirección de Promoción de Exportaciones (ProChile)
REF. : Convocatoria de Ferias del Rubro - 2016

Nos es grato poder informar a ustedes que la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile A.G. (ASOEX) en conjunto con la Dirección de Promoción de Exportaciones (ProChile) están planificando la participación de Chile en varias ferias del rubro frutícola durante el segundo semestre del 2016 y para ello deseamos invitarles cordialmente a participar en estos importantes certámenes, registrando su interés en el formulario de inscripción antes del 30 de agosto. Asimismo, hemos adjuntado para vuestra información otros antecedentes generales respecto a cada una de estas actividades.

Calendario de Ferias y Actividades:

Fecha	Feria / Actividad	Mercado	Web
4 - 6 septiembre	Misión de prospección	China (Zhengzhou y Dalian)	NA
7 - 9 de septiembre	Asia Fruit Logística	Hong Kong	http://www.asiafruitlogistica.com/
5 - 7 de octubre	Fruit Attraction	España	http://www.ifema.es/fruitattraction_01/
9 - 11 de octubre	Misión de prospección	Kazakstán	NA
14 - 16 de octubre	PMA Fresh Summit	EE.UU	http://www.pma.com/events/fresh-summit/2014

En espera de poder contar con su importante participación, saludamos atentamente a ustedes,

Comité Organizador

Dirección de Promoción de Exportaciones (ProChile) y
 Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG. (ASOEX)

FORMULARIO DE PARTICIPACIÓN

Si, deseo participar en las siguientes actividades (favor indicar con "X"):

- | | |
|---|--------------------------|
| 1. Misión a China (Zhengzhou y Dalian) | ☐ |
| 2. Asia Fruit Logística (Hong Kong) | ☐ |
| 3. Feria Fruit Attraction (España) | ☐ |
| 4. Misión de Prospección (Kazakstán) | ☐ |
| 5. PMA Fresh Fruit Summit (EE.UU) | ☐ |

Datos de empresa:

Nombre de empresa: _____

RUT de empresa: _____

Tel: _____ Fax: _____

Web de la empresa: _____

Datos de participantes:

Nombre de representante:	Rut de participante:	Cargo:
1. _____	_____	_____
2. _____	_____	_____

(Puede agregar cuantas líneas necesite)

Favor de enviar su interés en participar en dichas ferias y actividades vía email a events@asoex.cl antes de la fecha límite de inscripción, 30 de Agosto , 2016.

Antecedentes:

Se adjunta a continuación links con mayores antecedentes respecto de cada actividad:

- [Descripción de Ferias y Actividades](#)
- [Requisitos de participación](#)
- [Costos de participación](#)
- [Itinerario propuesto](#)

Descripción de Ferias y Actividades:

1. Misión de prospección a China (Zhengzhou y Dalian): Se realizará una gira de prospección entre el 4 y 6 de septiembre a China, para prospectar las oportunidades en ciudades regionales en China incluyendo Zhengzhou y Dalian. Como parte de la misión se organizarán ruedas de negocios con importadores y distribuidores del rubro, con el objeto de analizar nuevas oportunidades comerciales en estos importantes centros urbanos.

- Inscripciones abiertas hasta: **30 Agosto, 2016**

2. Asia Fruit Logistica 2016

- **Asia Fruit Logistica** www.asiafruitlogistica.com: La feria Asia Fruit Logistica se realiza entre el 7 y 9 de septiembre de 2016. Es la principal feria especializada en el rubro de frutas, hortalizas, logística y tecnología en el Lejano Oriente. Actualmente dicho certamen cuenta con más de 5.700 visitantes especializados del rubro. Durante la versión 2016, Chile participará en la feria con un pabellón genérico de 150m² a disposición de los delegados de nuestro país. Esta feria se realiza en el AsiaWorld-Expo, Hong Kong International Airport, Lantau - Hong Kong, China.

- Inscripciones abiertas hasta: **30 Agosto, 2016**

3. Feria Fruit Attraction 2016:

- **Feria Fruit Attraction** www.fruitattraction.com: La feria Fruit Attraction que se realiza entre el 5 – 7 de octubre, 2016 es uno de los eventos que mayor fuerza ha tomado en el escenario de frutas y hortalizas europeo, gozando de una participación de 29.000 visitantes profesionales, provenientes de más de una treintena de países principalmente del continente Europeo. Durante la versión 2015, Chile participará en la feria con un pabellón genérico de 65m² de nuestro país.

- Inscripciones abiertas hasta: **30 Agosto, 2016**

4. Misión de Prospección a Kazakstán 2016:

- Esta actividad contempla la realización de un taller con los principales importadores, mayoristas y distribuidores de fruta en Kazakstán uno de los principales países miembros de la recientemente creada Unión Euroasiática. Inicialmente la Unión Euroasiática es un proyecto de integración económica y política basado en la Unión aduanera de Bielorrusia, Kazakstán y Rusia. Representa 182 millones de consumidores con un PIB per cápita de USD\$23.384. En Mayo, 2015 Chile y la Unión

Económica Euroasiática (CEE), firmaron un Memorándum de Entendimiento que establece un diálogo entre ambas partes para facilitar la cooperación económica mutua. Cabe señalar que las importaciones de frutas frescas a Kazakstán alcanzaron los 723.651 tons.

- Inscripciones abiertas hasta: **30 Agosto, 2016**

5. Feria PMA Fresh Summit 2016:

- **PMA Fresh Summit 2016** www.freshsummit.com: Se trata de la exposición hortofrutícola más importante del mercado norteamericano. Anualmente recibe a más de 20.000 visitantes provenientes de más de 60 países. La feria se realizará entre el 14 y 16 de octubre de 2016.

- Inscripciones abiertas hasta: **30 Agosto, 2016**

[Volver](#)

<h3>Requisitos de Participación:</h3>

Dada la experiencia adquirida en las misiones anteriores, y los niveles de exigencia de los mercados, ASOEX y ProChile se reservarán el derecho de objetar la participación de aquellas empresas que no cumplan con los requisitos que se solicitan, dentro de los plazos y fechas establecidos.

Para participar en estas actividades, se deberá completar en su totalidad y con exactitud la siguiente información solicitada:

1. Formulario de participación y presentación de empresa (en inglés). Esta información será indispensable para la preparación de su agenda en cada mercado:
2. Comprobante de pago de cuota de participación

La confirmación de su participación se realizará sólo una vez efectuado el pago de la cuota de participación y entrega de los documentos anteriormente mencionados, dentro de los plazos establecidos al email events@asoex.cl

Importante: La relación de los empresarios participantes con la o las agencias de viaje es un negocio entre privados en el cual ASOEX y ProChile no participan ni intervienen, de tal manera que cualquier situación que se produzca deberá ser resuelta entre privados, no teniendo ASOEX y ProChile participación ni responsabilidad alguna.

Cabe señalar que podrán participar en las actividades las empresas que cumplan las siguientes características:

- Haber facturado sobre US\$500.000 durante 2015.
- Ser productor-exportador con al menos 2 años de experiencia exportadora, interesado en diversificar sus mercados
- Hablar inglés

- Exportar algunas de las siguientes frutas: Uva de mesa, kiwis, manzanas, ciruelas, cerezas, arándanos, entre otras.
- Tener Buenas Prácticas Agrícolas o al menos estar en vías de certificación.

[Volver](#)

Costos de Participación

1. Misión de prospección a China (Zhengzhou y Dalian):

Actividad	Mercado	Valor (CLP)*	Observaciones	Fecha de pago e inscripción
Rueda de negocios (No incluye alojamiento o pasaje aéreo)	Zhengzhou y Dalian	885.000 \$	Mínimo 5 empresarios en la delegación	30 de Agosto

*Valor por representante de empresa.

2. Asia Fruit Logística 2016:

Actividad	Mercado	Valor (CLP)*	Observaciones	Fecha de pago e inscripción
Participación en stand en la feria Asia Fruit Logística	Hong Kong (China)	900.000 \$	Cuota general	30 de Agosto
		730.000 \$	Cuota Socios de ASOEX	
		N/A	Cuota Miembros de Comités	

*Valor por empresa – máximo dos representantes por empresa.

3. Feria Fruit Attraction 2016:

Actividad	Mercado	Valor (CLP)*	Observaciones	Fecha de pago e inscripción
Participación en el stand en la feria Fruit Attraction	Madrid (España)	600.000 \$	Cuota para empresas del rubro (exportadores y productores)	30 de Agosto
		500.000 \$	Cuota para socios de ASOEX y socios de Comités por Productos (Cerezas, Cítricos, Kiwis y Uva de Mesa)	
		N/A	Cuota para exportadores adheridos a la campaña de promoción genérica en Europa y Comité de Arándanos	

4. Misión de Prospección a Kazakstán 2016:

Actividad	Mercado	Valor (CLP)*	Observaciones	Fecha de pago e inscripción
Misión de Prospección a Kazakstán (No incluye alojamiento o pasaje aéreo)	Moscú (Rusia)	600.000 \$	Cuota para empresas del rubro (exportadores y productores)	30 de Agosto
		500.000 \$	Cuota para socios de ASOEX y socios de Comités por Productos (Arándanos, Cerezas, Cítricos, Kiwis y Uva de Mesa)	
		N/A	Cuota para exportadores adheridos a la campaña de promoción genérica en Europa	

*Valor por empresa – máximo un representantes por empresa.

5. Feria PMA Fresh Summit 2016:

Actividad	Mercado	Valor (CLP)*	Observaciones	Fecha de pago e inscripción
Participación en stand en PMA Fresh Summit 2016	Norteamérica (Estados Unidos y Canadá)	900.000 \$	Cuota general	30 de Agosto
		N/A	Cuota Socios de ASOEX, exportadores adheridos a la Campaña de Promoción Genérica en Estados Unidos y miembros de Comités	

*Valor por empresa – máximo dos representantes por empresa.

La participación en ferias incluye el derecho de uso del pabellón de Chile con un máximo dos representantes por empresa y sujeto a disponibilidad de espacios.

En lo referente a las misiones a ser organizadas a China y Kazakstán, la cuota de participación incluye la organización de visitas a mercados y centros de distribución, ruedas de negocios y movilización interna terrestre.

Las cuotas de participación deben ser pagadas a la ASOEX mediante depósito bancario en:

Nombre Beneficiario: ASOCIACION DE EXPORTADORES DE FRUTAS DE CHILE, AG. (ASOEX)

RUT: 82.475.900-6

Banco: Santander

Cuenta Dólar: Nº 5100074674

En caso que el participante se retire de la participación ferial o misión, no se hará devolución del monto cancelado, salvo que ASOEX y ProChile suspenda la actividad.

La participación de cada empresa en esta actividad deberá considerar adicionalmente los siguientes ítems de gastos, entre otros por parte del expositor:

- Entrada a ferias
- Ticket aéreo
- Alojamiento y alimentación
- Traslados internos (en el caso de ferias)

[Volver](#)